

Design your *sustainable* break

SCOPRI IL PROGETTO



Design your *sustainable* break

CHI SIAMO

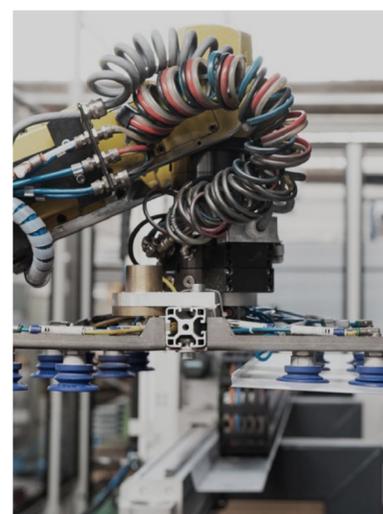
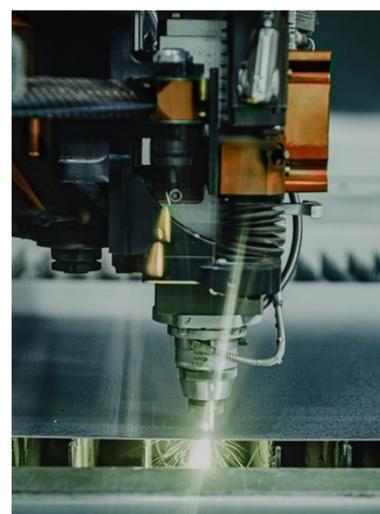
Bianchi Industry è un gruppo industriale animato dalla forza e dalla passione di una grande famiglia alla guida. E come una grande famiglia, Bianchi Industry raccoglie in sé l'intera offerta delle sue due anime produttive: Bianchi Vending per il mercato Vending e Brasilia per il mercato Horeca.

LA FORZA DELL'INNOVAZIONE

Ci muoviamo nel percorso agile e funzionale di un'industria 4.0 con strategia, scopo e attenzione. Crediamo nel dare sempre nuovo spazio a tecnologie studiate, dinamiche, agili e a far nostre ulteriori fasi del processo produttivo, per ottenere soluzioni in grado di anticipare le necessità, votate all'eccellenza e all'ottima usabilità.

I NOSTRI NUMERI Made in Italy su scala globale

415	2	5	3	50
DIPENDENTI	UNITÀ PRODUTTIVE IN ITALIA	FILIALI NEL MONDO	FILIALI POST VENDITA	PAESI IN CUI DISTRIBUIAMO





L'AMBIENTE
E LE PERSONE
SONO IL NOSTRO
DOMANI

**PERCHÉ SIAMO UNA FAMIGLIA, PERCHÉ SIAMO RESPONSABILI,
PERCHÉ VOGLIAMO FARE PARTE DEL CAMBIAMENTO.**

Non solo i momenti di pausa, in Bianchi Industry progettiamo anche il futuro. Lo abbiamo immaginato più rispettoso dell'ambiente, più efficiente e sicuro, più attento alle esigenze delle comunità locali e al benessere delle persone. E ora possiamo realizzarlo con il nostro programma di transizione sostenibile, ispirato dallo slogan "Design your sustainable break". Questo è l'impegno che ci siamo presi, progettare una pausa che sia sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale, economico.

Design your *sustainable* break

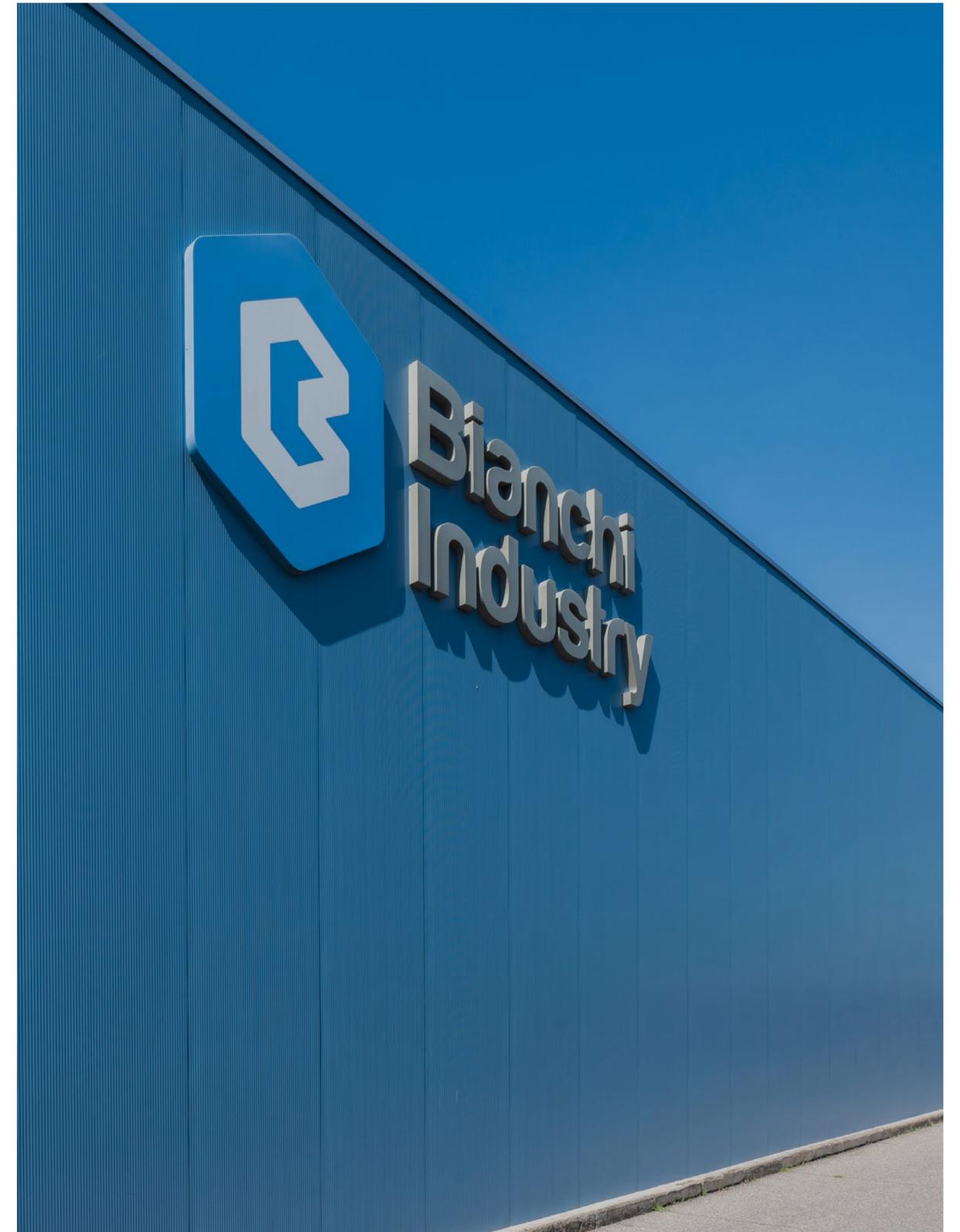
IL NOSTRO MANIFESTO

Bianchi è una società multinazionale caratterizzata da un'**ANIMA** da impresa familiare. Una **FAMIGLIA** formata da persone che collaborano **COESE** condividendo una cultura di rispetto e di **CRESCITA** reciproca. Una famiglia che si estende al di fuori dai confini aziendali, formando una grande **COMUNITÀ**, in cui tutti gli stakeholders (clienti, fornitori, azionisti, dipendenti...) prendono parte attiva ad un percorso comune di creazione di **VALORE** economico, sociale e ambientale.



Insieme abbiamo costruito un'organizzazione **GLOBALE** che rimane fedele alle sue radici **LOCALI**, portando la nostra passione per la “pausa” italiana in tutto il mondo. La nostra mentalità imprenditoriale ci guida con l'**INNOVAZIONE** e la **SOSTENIBILITÀ** per promuovere un futuro ricco di **OPPORTUNITÀ** per le prossime generazioni e per tutti gli attori **CONNESSI** alla nostra realtà, con i quali co-creiamo le nostre soluzioni.

Crediamo che la sostenibilità parta dall'interno. Pertanto, come parte iniziale della catena del valore, vogliamo prendere decisioni **ETICAMENTE RESPONSABILI** che possano generare un **IMPATTO** misurabile per tutti gli stakeholders coinvolti nel ciclo di vita dei nostri prodotti. Ricerchiamo il miglioramento continuo attraverso una progettazione **SOSTENIBILE** (a livello sociale, ambientale e finanziario) che si rifletta in ogni processo aziendale, in ogni servizio e soluzione che offriamo. Tutto ciò garantendo la migliore **QUALITÀ** possibile dei nostri prodotti, poiché anche da essa dipende il nostro impegno per un futuro sostenibile.





SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Il primo impegno che ci siamo presi nel nostro cammino verso la sostenibilità è rivolto al Pianeta: vogliamo fare tutto ciò che è nelle nostre possibilità per difenderlo e per tutelarlo, ogni giorno. I cambiamenti e le azioni responsabili che stiamo approntando ci porteranno a minimizzare l'impatto ambientale non solo del nostro ciclo produttivo ma di ogni aspetto della vita aziendale. Perché per raggiungere gli obiettivi ambiziosi che ci siamo prefissati c'è bisogno del contributo di ognuno di noi.





IL NOSTRO PIANO DI TRANSIZIONE

Gli obiettivi che ci siamo prefissati sono allineati con i
“Sustainable Development Goals” dettati dalla comunità
internazionale per favorire lo sviluppo sostenibile del Pianeta.



EFFICIENZA ENERGETICA



CARBON FOOTPRINT



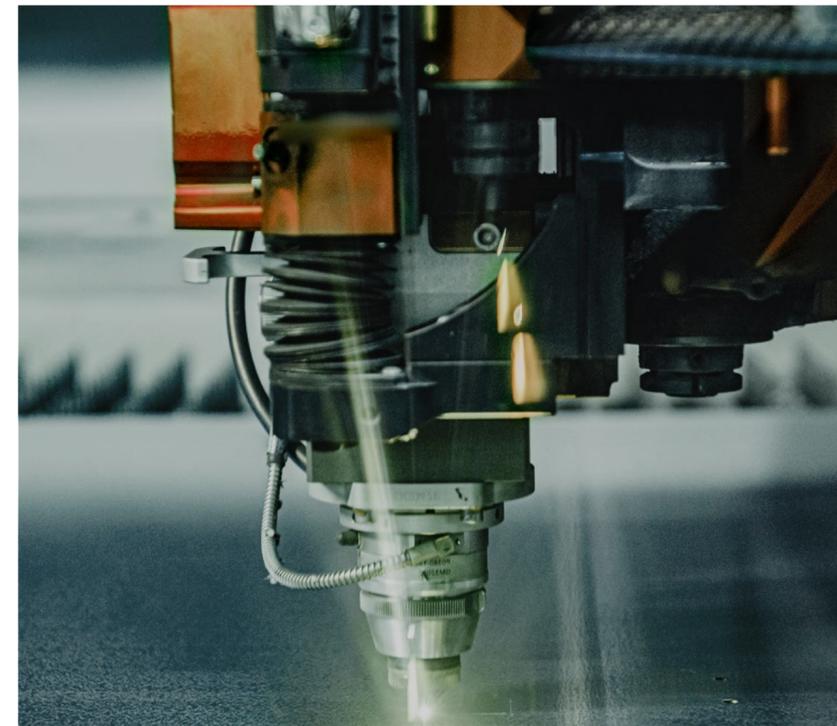
ECONOMIA CIRCOLARE



CICLO DI VITA DEL PRODOTTO

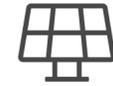
EFFICIENZA ENERGETICA

La nostra strategia per l'efficienza energetica prevede un percorso di miglioramento continuo del processo industriale volto a ridurre i consumi di energia pur mantenendo la competitività. Questo si traduce concretamente nella realizzazione di un **audit energetico** attraverso cui individuare e mappare le fonti di consumo energetico e **nella definizione di piani di miglioramento** finalizzati ad ottimizzare la gestione energetica dell'azienda nel suo complesso. Ma non ci fermiamo qui, l'obiettivo che ci siamo dati è quello di arrivare a ottenere la **certificazione ISO 50001**, la prova tangibile degli sforzi che stiamo mettendo in atto per gestire l'energia in maniera sempre più sistematica ed efficiente.



COME STIAMO RIDUCENDO I CONSUMI ENERGETICI

L'audit energetico ci ha permesso di identificare quattro ambiti in cui intervenire per migliorare le nostre performance in termini di riduzione dei consumi ed efficientamento energetico.



I primi passi in questa direzione sono stati l'installazione nel quartiere generale di Zingonia e nello stabilimento di Latina di due grandi impianti fotovoltaici per produrre energia pulita. Grazie a questo doppio intervento, oggi, abbiamo ridotto del 40% i kW acquistati annualmente da fornitori di energia elettrica.



A novembre del 2023 nella sede di Zingonia sono state, inoltre, installate quattro colonnine per la ricarica delle auto elettriche aziendali.



Nello stabilimento di Zingonia è stato implementato anche un nuovo sistema centralizzato di gestione per gli impianti di riscaldamento, illuminazione ed aerazione che riduce del 10% circa i consumi di energia elettrica e gas naturale su base annua.



Sul versante della produzione industriale, abbiamo implementato dei sistemi di monitoraggio che ci hanno permesso di efficientare la gestione dei nostri macchinari e di ridurre i consumi, con un saving annuo di circa 350 mila kWh.

CARBON FOOTPRINT

Il tema delle emissioni di CO₂ nell'atmosfera e dei loro effetti nocivi su tutto l'ecosistema ambiente è prioritario nella nostra agenda. In questo ambito abbiamo già iniziato l'assessment della carbon footprint di impresa che sarà disponibile a breve e ci permetterà di sviluppare e realizzare un piano d'azione strategico in grado di ridurre la nostra impronta.





IL NOSTRO PIANO PER ABBATTERE LE EMISSIONI

Il piano include diverse aree d'intervento, quali il ricorso alle fonti rinnovabili per la produzione di energia elettrica, l'efficiamento energetico, il contenimento dei consumi, l'ecodesign dei prodotti, la digitalizzazione dei processi operativi aziendali.

Le azioni che abbiamo messo in campo ci permettono già oggi di ottenere risultati concreti e misurabili:

- grazie ai nostri **impianti fotovoltaici** siamo in grado di risparmiare **il 40% della CO₂** proveniente da energia elettrica acquistata;
- con il **sistema di efficientamento energetico dei macchinari** industriali sono oltre **240 le tonnellate di CO₂** non emesse all'anno;
- la **digitalizzazione dei processi operativi** porterà a **ridurre** sensibilmente l'utilizzo di **carta stampata**;
- per abbattere le emissioni derivanti dai combustibili fossili abbiamo anche adottato una **nuova car policy** che incentiva l'acquisto di veicoli aziendali ibridi e full electric.

Design your *sustainable* break

ECONOMIA CIRCOLARE

Crediamo fortemente nel concetto di economia circolare perché riteniamo sia un modello di business fondamentale, sostenibile per il Pianeta e in grado di garantire un futuro all'azienda. Gli obiettivi che ci siamo prefissati in questo contesto sono **di ridurre al minimo gli sprechi, di utilizzare il più possibile materiali riciclati e riciclabili, di individuare alternative ecologiche ai materiali più inquinanti.**

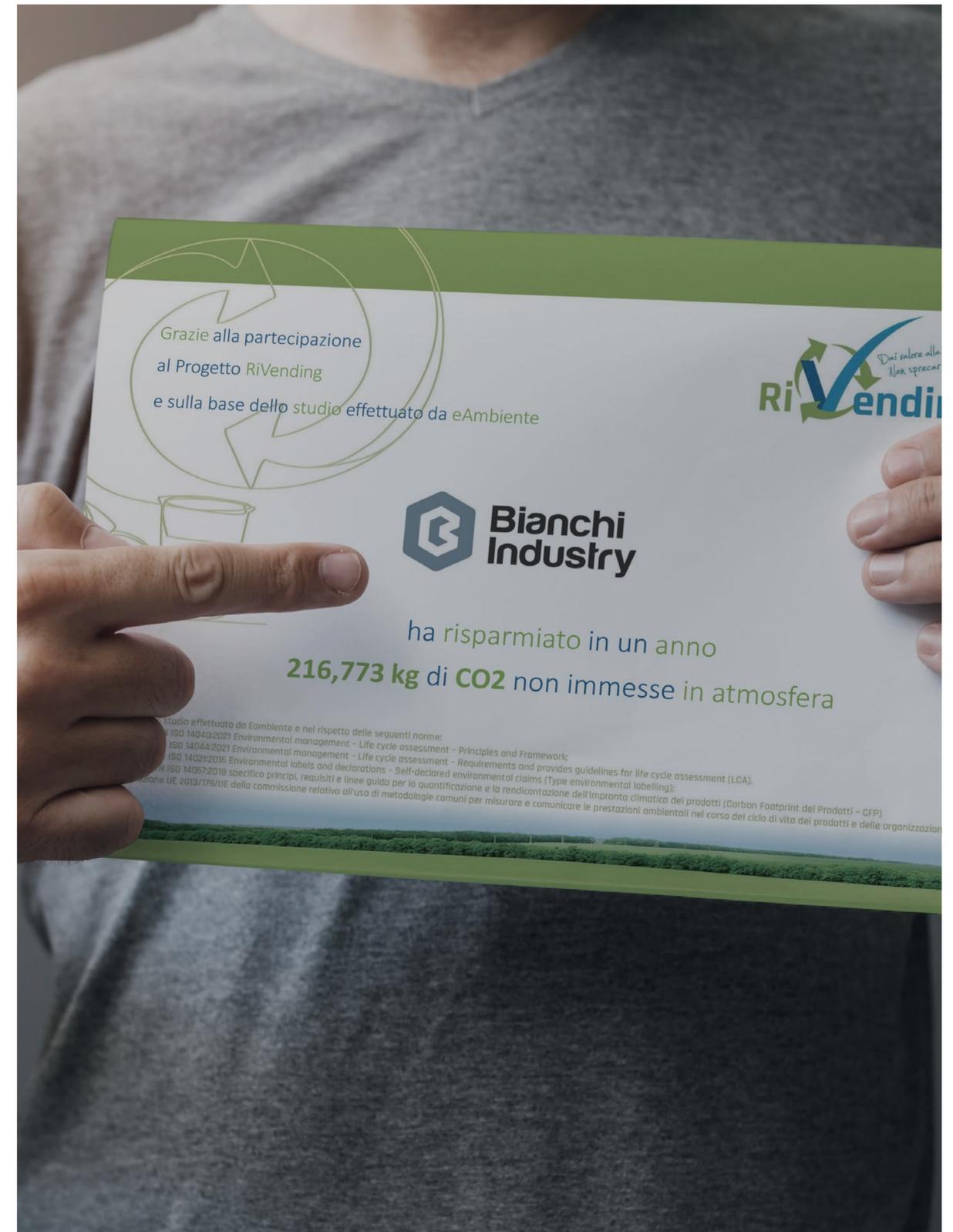


**QUESTO APPROCCIO SI TRADUCE IN
DIVERSE AZIONI CONCRETE PREVISTE NEL NOSTRO PIANO**



Stiamo portando avanti uno studio interno per identificare i miglioramenti che possono permetterci di aumentare la percentuale di materiale di scarto riutilizzato o smaltito in maniera sostenibile. In parallelo, è in corso anche uno studio finalizzato a valutare alternative più sostenibili rispetto alle plastiche che attualmente utilizziamo. Sempre in tema di materiali ecologici, nel 2023 abbiamo realizzato il passaggio dal polistirolo vergine a quello rigenerato per i nostri imballi.

L'economia circolare nei mesi scorsi è entrata anche nella quotidianità della nostra vita aziendale grazie all'adesione al progetto Rivending, che ha come obiettivo il riciclo della plastica monouso: all'interno dello stabilimento di Zingonia abbiamo infatti installato delle postazioni dedicate al recupero di bicchieri, palette e bottiglie in plastica.



Design your *sustainable* break

CICLO DI VITA DEI PRODOTTI

ANALISI DEL CICLO DI VITA

Da diversi anni siamo impegnati nel miglioramento del ciclo di vita dei nostri prodotti, ciò attraverso un percorso di ricerca e sviluppo che portiamo avanti quotidianamente e che continua ad evolvere anche in base alle nuove tecnologie disponibili.

Non intendiamo fermarci, anzi, oggi vogliamo fare un ulteriore passo avanti in questa direzione, perciò stiamo concentrando i nostri sforzi sul **Life Cycle Assessment, analisi che ci permette di valutare l'impatto ambientale dei nostri prodotti lungo tutte le fasi del loro ciclo di vita**. I dati e le informazioni che stiamo raccogliendo ci consentono di indirizzare in maniera più precisa il nostro lavoro di R&D e di individuare le azioni necessarie per migliorare il ciclo di vita dei nostri prodotti, a partire dai materiali con cui sono realizzati, per arrivare ai consumi energetici, alla durata della fase d'uso fino allo smaltimento.



I NOSTRI PRIMI PASSI

Concretamente, il coinvolgimento del nostro reparto R&D nella progettazione di macchine più durevoli ha portato i primi notevoli risultati in termini di miglioramento del ciclo di vita dei nostri prodotti, seguendo tre direttrici.



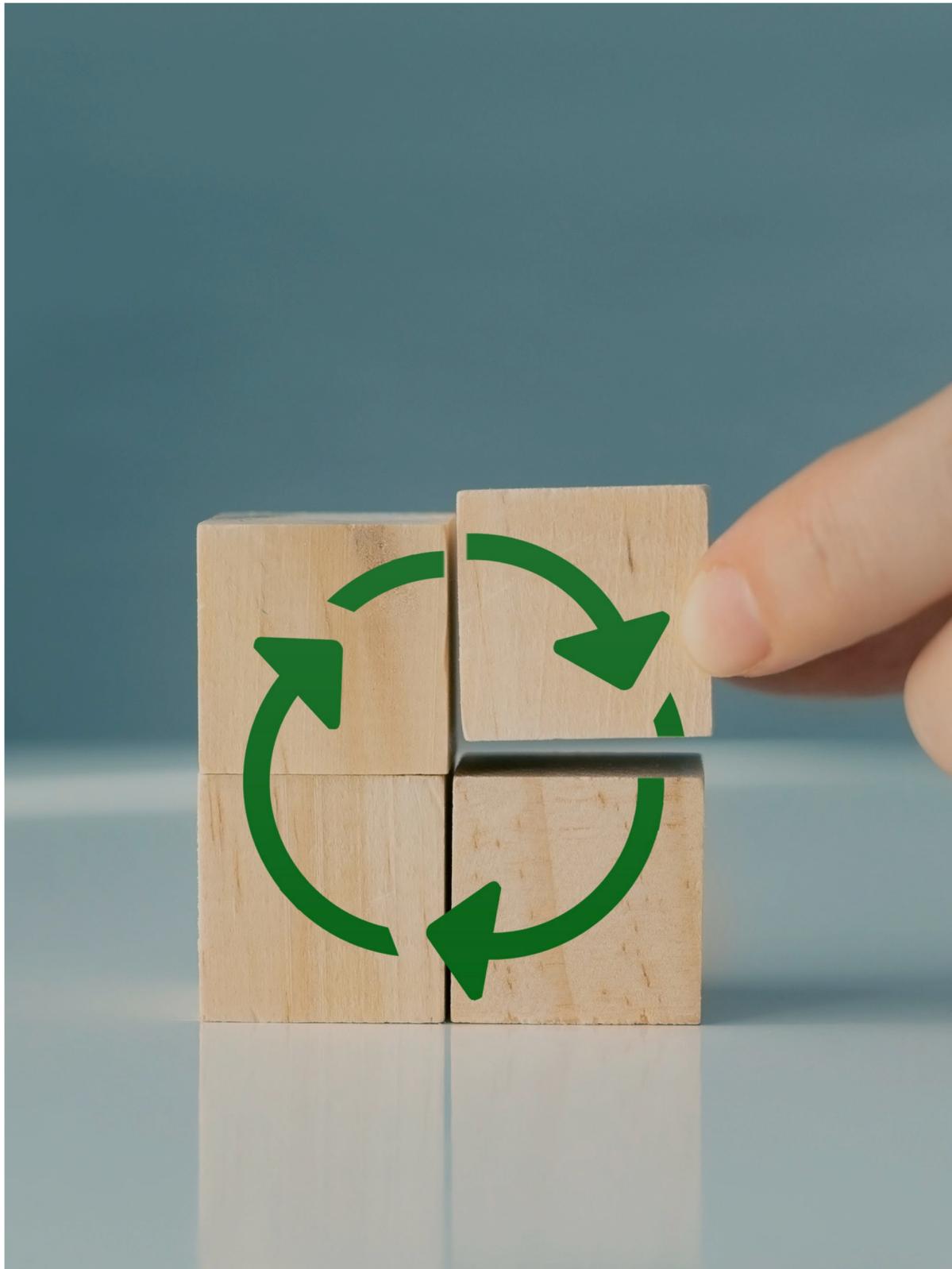
MODULAR DESIGN: la prima è la proposta di macchine di nuova generazione, **modulari e aggiornabili**, con una durata di vita potenzialmente più lunga perché possono evolvere nel tempo in base alle richieste dei consumatori e agli ultimi trend del mercato.



SOLO QUELLO CHE TI SERVE: la seconda è l'ottimizzazione dei componenti hardware, secondo una logica che offre ai clienti l'opportunità di creare e configurare la propria macchina su misura, **solo con gli elementi di cui hanno effettivamente bisogno** per rispondere alle esigenze dei consumatori.



RAZIONALIZZAZIONE DEI COMPONENTI: la terza direttrice è l'**intercambiabilità dei componenti stessi**, comuni a molte macchine della gamma Bianchi Industry, volta a ridurre la quantità di componenti a magazzino e a migliorare l'efficienza dell'approvvigionamento.



Design your *sustainable* break

VITA E FINE VITA DEI PRODOTTI



Anche durante il loro percorso di vita le soluzioni Bianchi Industry sono votate alla sostenibilità.

Innanzitutto dal punto di vista dell'efficienza, con **consumi energetici sempre più ridotti** grazie all'implementazione di tecnologie di ultima generazione.

Inoltre, le nostre macchine sono oggi compatibili con **bicchieri di carta e palette in legno** e sono state dotate del **kit mug**, che consente di utilizzare la propria tazza al posto dei bicchieri monouso, e del **kit energy saving mode** per mettere la caldaia in stand by quando la macchina non è in funzione e ridurre i consumi di energia



Siamo responsabili anche di ciò che avviene quando i nostri prodotti giungono al fine vita: per questo aderiamo ad eco-organizzazioni nell'ambito della **direttiva RAEE** per la raccolta, il riciclo e il recupero dei rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche.

Sempre nel capitolo normativo, tutte le nostre macchine sono conformi alla **direttiva RoHS 2** e dunque rispettano a pieno i limiti consentiti dalla legge per l'utilizzo di sostanze nocive.



LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

Puntiamo all'eccellenza nei settori Vending e Horeca, secondo un approccio votato al continuo miglioramento e al progresso tecnologico.

Questo ambizioso obiettivo ci porta a seguire un percorso che prevede l'integrazione di sistemi di gestione in cui risultano prioritari diversi aspetti, quali la qualità, l'affidabilità del servizio e del prodotto, la soddisfazione dei clienti, il rispetto delle prescrizioni legali, la sicurezza negli ambienti di lavoro, il miglioramento delle prestazioni ambientali.

In questo contesto l'adesione agli standard internazionali ISO è il segno tangibile del nostro impegno nel migliorare costantemente i processi aziendali.

Gli stabilimenti di Zingonia e di Latina hanno il Sistema Qualità certificato secondo i requisiti della norma: **UNI EN ISO 9001:2015** e il Sistema di Gestione Ambientale secondo i requisiti della norma **ISO 14001-2015**.

A queste certificazioni presto aggiungeremo la **UNI CEI EN ISO 50001**, ovvero la garanzia che Bianchi Industry adotta un Sistema di Gestione dell'Energia sano, finalizzato a ridurre i consumi e l'impatto ambientale aumentando nel contempo la redditività.





SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Come azienda, siamo consapevoli di avere un impatto significativo sulla vita dei nostri dipendenti, dei nostri clienti e di tutti i nostri stakeholder, incluse le comunità locali di cui facciamo parte. Le persone per noi sono risorse preziosissime, sono al centro del futuro che abbiamo immaginato e che vogliamo realizzare, partendo dal creare un ambiente di lavoro sempre più equo e capace di valorizzare i diritti individuali, la sicurezza, la diversità, l'equilibrio tra lavoro e vita privata, la comunicazione.



Design your *sustainable* break

CODICE ETICO

UN PERCORSO COMUNE: UNA RESPONSABILITÀ CONDIVISA

Siamo uniti in un percorso comune, di progettualità e valore collettivo, che ci impegna ad operare secondo partecipati principi etici e affermati obiettivi di responsabilità sociale e ambientale. Una linea d'azione e di conduzione che connota ogni scelta e iniziativa di Bianchi Industry, nel complesso della sua identità, fatta di persone, che cooperano con orientamento nella stessa direzione.



DIVERSITÀ, UGUAGLIANZA, INCLUSIONE

Siamo tutti uguali perché siamo tutti diversi: è questo il principio da cui siamo partiti per realizzare il nostro Diversity Mapping, un progetto che ci permetterà di riconoscere tutte le individualità che compongono il team Bianchi Industry e che ne costituiscono la vera ricchezza.





Design your *sustainable* break

Affinché il nostro ambiente di lavoro diventi sempre più aperto ed inclusivo, negli ultimi mesi abbiamo incentivato l'assunzione di persone di diverse culture, etnie, età e generi, valutandone il talento e le esperienze pregresse. In meno di un anno i collaboratori di origine straniera sono così passati a rappresentare dallo **0,4% al 5% di tutti i nostri dipendenti**.

In parallelo, il nostro impegno è orientato a riconoscere, valorizzare e promuovere il ruolo sempre più centrale delle donne all'interno dell'azienda e oggi, **la componente femminile rappresenta il 27% della nostra forza lavoro**: un numero significativo per una realtà prettamente produttiva e destinato a crescere ulteriormente negli anni a venire.

WELFARE AZIENDALE

Il nostro programma di welfare aziendale comprende tutta una serie di iniziative, beni e servizi che mettiamo a disposizione dei nostri dipendenti con **l'obiettivo generale di migliorare la loro vita professionale e privata**. È il nostro modo di far sentire le persone che lavorano con noi parte di una grande famiglia e di valorizzare il contributo che ciascuno di loro porta ogni giorno in Bianchi Industry.

Già da qualche anno il nostro personale ha la possibilità di scegliere e di gestire in totale autonomia il piano di benefit più indicato per le proprie esigenze accedendo alla nostra piattaforma di welfare, che via via ha visto incrementare i servizi disponibili. Contestualmente al lancio del portale, il nostro dipartimento HR ha attivato uno sportello dedicato per aiutare i lavoratori ad utilizzare questo strumento al meglio e predisposto una brochure esplicativa, che viene costantemente aggiornata con le ultime novità presenti in piattaforma.



Design your *sustainable* break

PIANO DI BENVENUTO

Noi lo sappiamo bene, per sentirsi veramente parte di una famiglia è importante anche il modo in cui veniamo accolti. Per questo abbiamo ideato **un piano di benvenuto per i nuovi dipendenti dell'azienda, chiamato "Welcome in Bianchi"**.

Si tratta di un momento di incontro con il nostro dipartimento HR mirato a favorire l'ambientamento e l'integrazione del neoassunto, a cui vengono illustrati il percorso di inserimento che seguirà e altri aspetti relativi all'organizzazione e alla vita aziendale. Oggi, inoltre, collaboriamo con istituti di formazione specialistica post diploma (gli ITS) e con le Università di Bergamo e Milano per favorire, attraverso i tirocini, l'inserimento di nuovo personale in azienda.

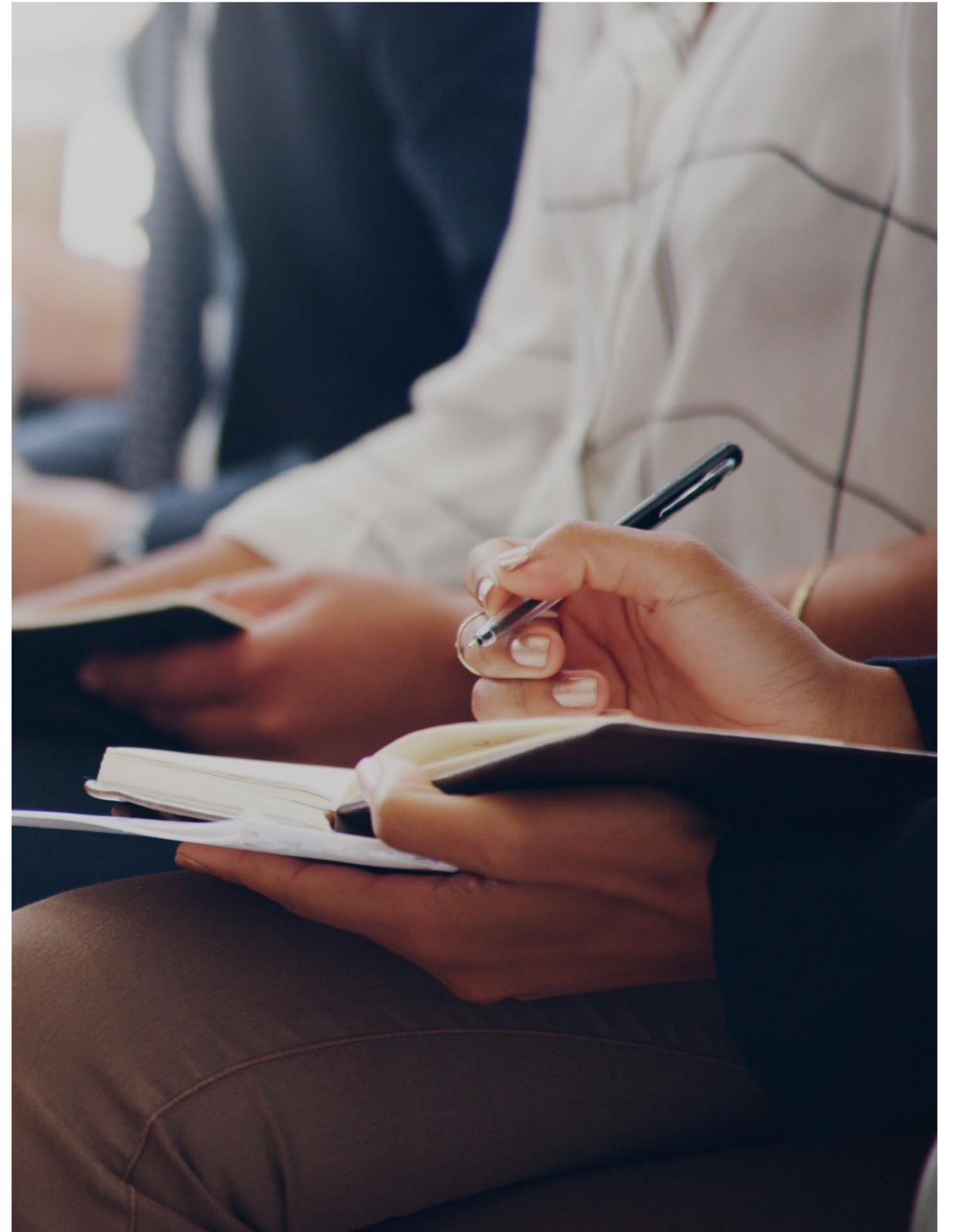


FORMAZIONE

Siamo convinti che la formazione continua dei dipendenti sia un mezzo essenziale per evolvere come organizzazione. Per noi non si tratta solo di adempiere a degli obblighi di legge, ma piuttosto di **sviluppare le competenze dei nostri collaboratori e di sostenerne la crescita personale e professionale.**

Già dal 2018 forniamo a tutti i nostri dipendenti un **Libretto Formativo**, utilizzato per registrare tutti gli eventi di formazione a cui hanno partecipato, il segno tangibile del loro (e del nostro) impegno nel perseguire un percorso di crescita e automiglioramento continuo.

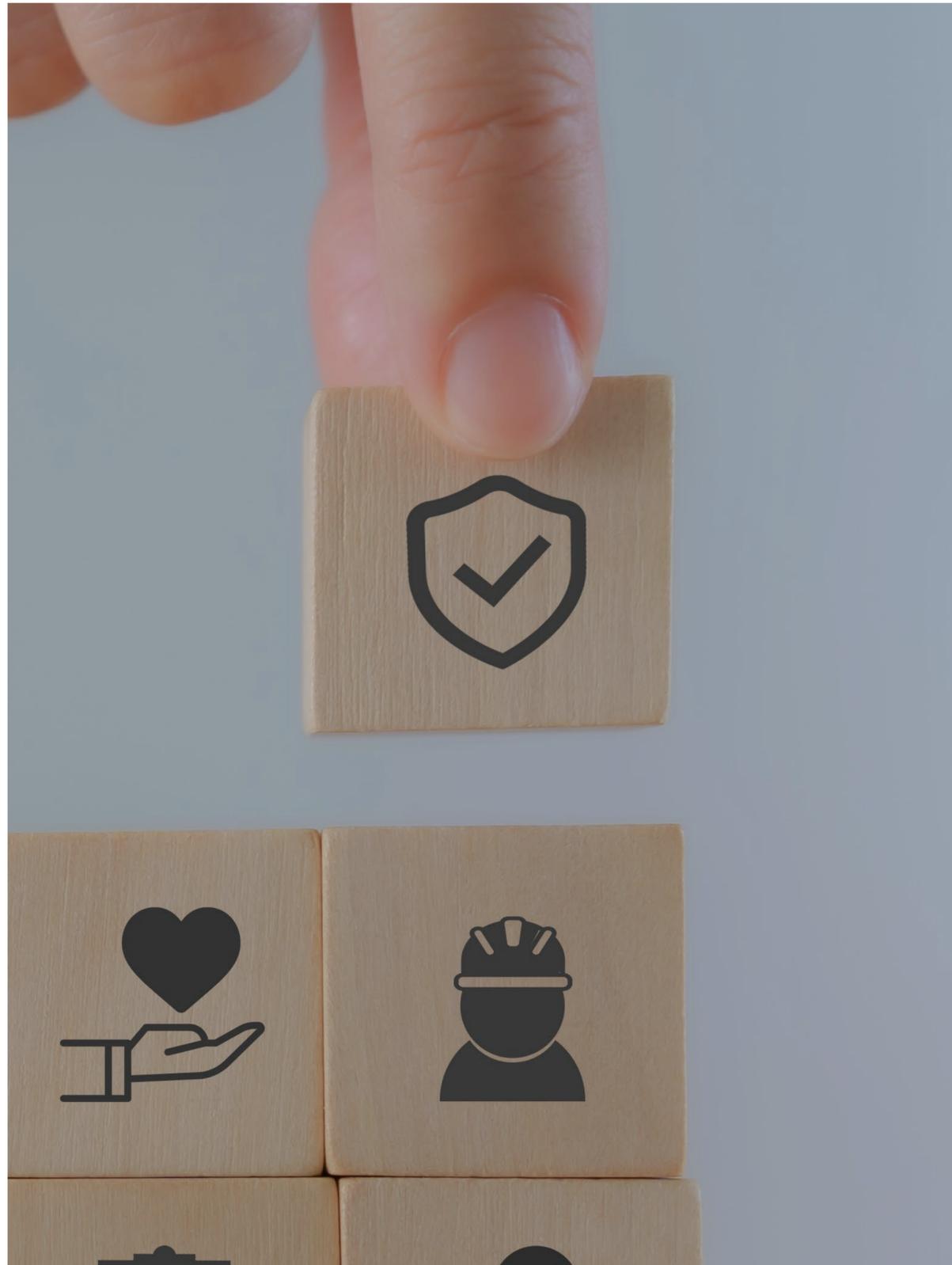
Anno dopo anno, inoltre, stiamo aumentando il monte ore di formazione non obbligatoria (nel 2023 supereremo la barriera delle 3mila ore), coinvolgendo tutti i livelli aziendali in un programma che prevede corsi di vario genere, da quelli tecnici a quelli per sviluppare competenze soft, e ancora sostenibilità, time management, e molti altri.



SICUREZZA

Da sempre siamo attenti alla salute e sicurezza dei nostri dipendenti, un impegno che nell'autunno del 2022 ci ha portato ad istituire il **Comitato Aziendale Safety**. Si tratta di un organo di controllo interno composto dal RSPP, dal Datore di Lavoro delegato per la sicurezza, dalla Direzione Operativa, dal Responsabile di Produzione e da altre figure di supporto (RLS, preposti, medico competente). Il suo compito è analizzare le segnalazioni di pericolo o le criticità emerse a seguito di sopralluoghi per cercare di **individuare ed attuare le azioni preventive volte ad impedire infortuni e malattie professionali**. Tali azioni vengono quindi promosse tempestivamente attraverso incontri che coinvolgono i lavoratori interessati.

Sempre in materia di sicurezza, nel corso del 2023 Bianchi Industry ha partecipato ad un progetto per la sperimentazione dei Break Formativi: questa metodologia innovativa di training prevede che i dipendenti vengano coinvolti per tempi brevi e in piccoli gruppi, direttamente sulle postazioni di lavoro, a integrazione di quanto già previsto dalla formazione obbligatoria.



COINVOLGIMENTO

Vogliamo essere d'ispirazione per i nostri collaboratori ma vogliamo anche che loro ispirino noi, soprattutto quando si parla di cambiamento. Con questo spirito nel giugno 2023 abbiamo coinvolto tutti i nostri dipendenti della sede di Verdellino in un **sondaggio** volto a conoscere l'opinione di ciascuno su vari temi, quali la **sostenibilità ambientale**, **la conciliazione vita-lavoro**, **l'attività sociale**, **il clima aziendale** in termini di leadership e teamworking, la capacità dell'organizzazione di **comunicare efficacemente**. I risultati di questo sondaggio sono stati analizzati e condivisi con il personale, dando così il via a "Design our change", un grande progetto di cambiamento interno che tocca diversi aspetti della vita aziendale, primo tra tutti, l'impegno per realizzare la transizione ecologica.

È una sfida ambiziosa che vogliamo affrontare con la collaborazione e il coinvolgimento di tutti i componenti del team Bianchi Industry, con l'obiettivo di consolidare il senso di appartenenza e la voglia di collaborare tutti insieme.



SOLIDARIETÀ

Quando si parla di sostenibilità sociale la nostra attenzione è rivolta anche al di fuori dell'azienda, alla comunità di cui facciamo parte, al mondo che vogliamo contribuire a costruire. **Crediamo nella forza della solidarietà**, per questo, **da diversi anni ormai, facciamo donazioni in favore di enti ed associazioni** che con le loro iniziative e i loro progetti migliorano le condizioni di vita delle persone.

Attraverso la nostra fondazione sosteniamo le attività della Onlus "Amici dei bambini di Mama Anakuja", che provvede all'istruzione e all'assistenza sanitaria di orfani, bambini bisognosi e bambini affetti da gravi patologie in una delle aree più povere del Kenya.

Inoltre, siamo impegnati sul territorio locale, a fianco del Comune di Verdellino e delle diverse cooperative della zona coinvolte, per la realizzazione dei progetti di Solidarietà in Movimento, che offrono un prezioso servizio di trasporto gratuito a persone in condizione di fragilità.





Design your *sustainable* break

Bianchi Industry Spa - info@bianchiindustry.com
Corso Africa 2/3/9 - 24040 Loc. Zingonia, BG, Italia
T: +39 035 450 2111 - F: +39 035 883 304

bianchiindustry.com

