



Report Sostenibilità 2024



**Bianchi
Industry**

Indice

Lettera agli stakeholder
Premessa metodologica

Highlights 2024 05

Bianchi Industry 06

Storia 08
Presenza nel mondo 09
Valori 10
Processi di lavorazione 11
Codice condotta fornitori 14
Prodotti 15

La sostenibilità per Bianchi 20

Area sostenibilità 21
Contesto 25
Stakeholder 26
Analisi di doppia materialità 28
Strategia di sostenibilità 32

Governance 34

Struttura organizzativa 36
Sistemi di gestione 37
Dimensione economica 38
Fornitori 41

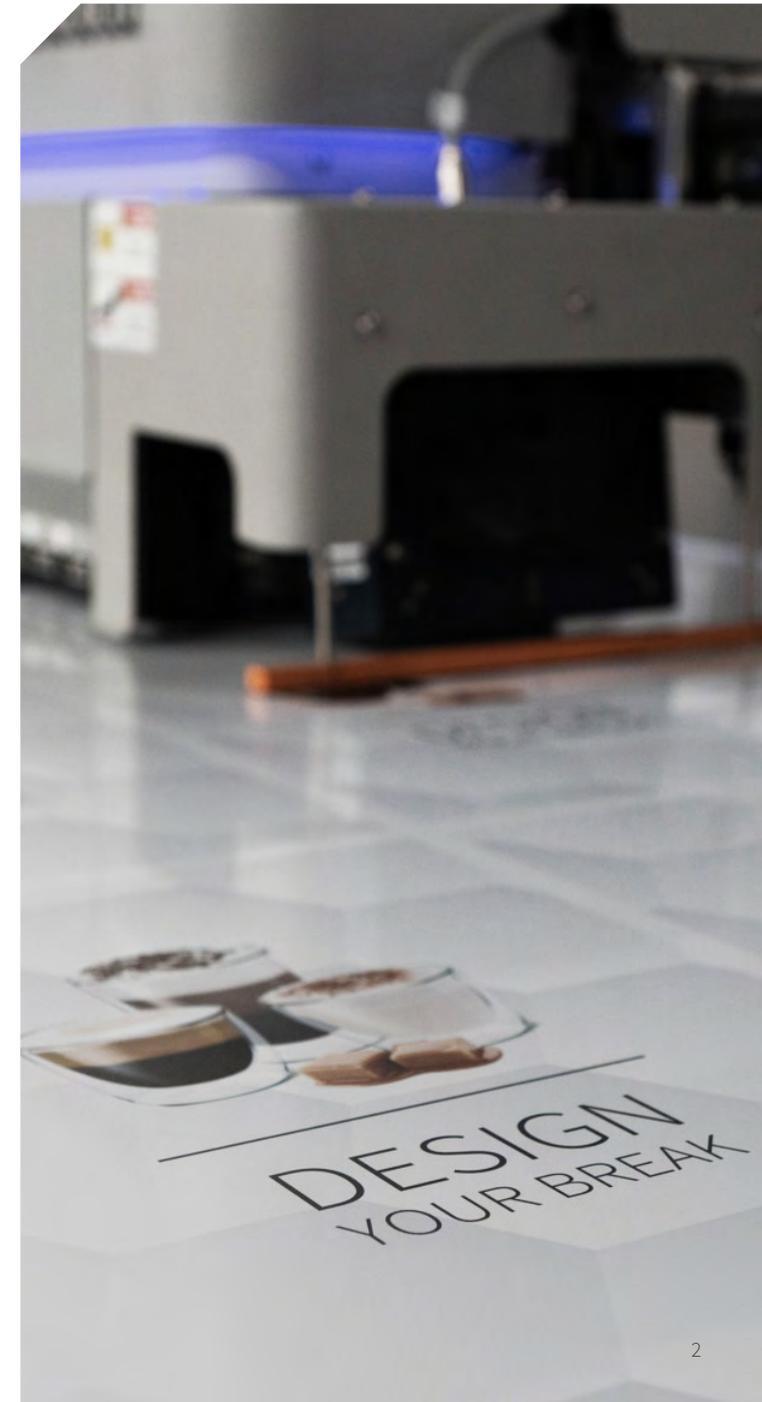
Ambiente 43

Materiali 46
Consumi energetici 47
Impianto fotovoltaico 48
Rifiuti 49
Emissioni 50
Analisi LCA 51
Economia circolare 52

Persone 53

Composizione e distribuzione
del personale 56
Formazione 58
Salute e sicurezza 60
Benefit e welfare 62
Comunità e territorio 64

Tavola indici ESRS 67



Cari Stakeholder

Il 2024 ha rappresentato per **Bianchi Industry** un anno di continuità e crescita responsabile. In un contesto globale complesso e in costante trasformazione, abbiamo rafforzato il nostro impegno nell'integrazione tra performance economica, innovazione tecnologica e sostenibilità, continuando a investire in progetti orientati alla creazione di valore condiviso.

In linea con gli impegni assunti nel nostro primo Bilancio di Sostenibilità, abbiamo dato continuità alle azioni avviate all'interno del nostro programma di sviluppo sostenibile denominato "Design Your Sustainable Break" tracciando nuove direttrici. Ne sono un esempio concreto il completamento del progetto di misurazione della Carbon Footprint per l'anno 2024, condotto secondo le linee guida internazionali, e la realizzazione del primo studio LCA (Life Cycle Assessment), volto a valutare in maniera oggettiva l'impatto ambientale dei nostri prodotti lungo tutto il loro ciclo di vita.

Si tratta di strumenti che ci permettono di agire con maggiore consapevolezza e responsabilità, migliorando le performance ambientali e rafforzando la trasparenza nei confronti del mercato.

Il nostro impegno in ambito sociale si è ampliato con la partecipazione a iniziative come "NutriAmo Bergamo", promossa da Confindustria Bergamo in collaborazione con il Banco Alimentare della Lombardia, a sostegno delle fasce più fragili della popolazione. Abbiamo rinnovato la nostra adesione al PMI Day, con l'obiettivo di avvicinare le nuove generazioni al mondo dell'impresa e trasmettere i valori che guidano ogni giorno la nostra attività.

Nel corso dell'anno, abbiamo inoltre rafforzato il legame con il territorio attraverso iniziative di volontariato d'impresa che coinvolgono direttamente le nostre persone, promuovendo una cultura aziendale basata su partecipazione, inclusione e senso di responsabilità condivisa.

Tutto questo è stato reso possibile grazie al contributo di oltre 400 collaboratrici e collaboratori che ogni giorno lavorano per costruire una realtà industriale solida, orientata al futuro e capace di generare valore condiviso. Per questo motivo, continuiamo ad investire in formazione, benessere organizzativo e inclusione, sviluppando un ambiente di lavoro che valorizzi le differenze e favorisca lo sviluppo del potenziale individuale. Siamo consapevoli delle sfide che il contesto globale pone al nostro settore.

Tuttavia, riteniamo che proprio in questi momenti sia fondamentale operare con visione di lungo termine, rigore operativo e determinazione.

Il nostro obiettivo resta quello di progettare una pausa che sia realmente sostenibile, sotto il profilo ambientale, economico e sociale.

Grazie per la Vostra continua fiducia e collaborazione.

Cordiali saluti

Massimo Trapletti
President and CEO



Francesco Trapletti
Sustainability Manager



Massimo Trapletti
President and CEO



Francesco Trapletti
Sustainability
Manager



Premessa metodologica

Dopo aver redatto con successo il nostro primo Report di Sostenibilità su base volontaria con i GRI Sustainability Reporting Standards, abbiamo voluto proseguire la strada della responsabilità e affidabilità che ci rispecchia, redigendo il nostro secondo report di sostenibilità.

Quest'anno, pur non essendo obbligati dalla legislazione in vigore CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive (Direttiva 2014/95/UE, recepita in Italia attraverso il Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254), abbiamo deciso di anticipare le richieste normative e redigere il Report di sostenibilità seguendo i nuovi standard europei emanati dall'Unione Europea con la CSRD chiamati European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Tale report ha inoltre visto l'adozione del principio della doppia materialità, ulteriore novità introdotta dalla nuova normativa CSRD.

Il processo di doppia materialità implica un'analisi degli impatti aziendali secondo una duplice prospettiva: inside-out, ovvero gli effetti che l'impresa può generare sull'ambiente e sulla comunità in cui opera (come già evidenziato nel precedente Report) e outside-in, ossia i rischi e le opportunità di natura finanziaria derivanti dagli effetti che l'ambiente e gli stakeholder sociali possono avere sull'azienda stessa.

L'analisi di doppia materialità ci ha permesso di adottare un approccio integrato e bilaterale, che considera da un lato l'impatto della nostra Azienda sull'ambiente e sulla società, e dall'altro gli effetti che i fattori esterni possono esercitare sulle nostre performance, anche in termini finanziari.

Il documento dà inoltre evidenza di come le nostre attività contribuiscano al raggiungimento dei 17 SDGs (Sustainable Development Goals), ovvero gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, definiti dalle Nazioni Unite.

Con questo secondo Bilancio di Sostenibilità, **Bianchi Industry** intende offrire a tutti i propri stakeholder una rappresentazione chiara e completa degli obiettivi, dei progetti e dei risultati raggiunti al 31 dicembre 2024 in ambito sociale, ambientale e di governance, con l'obiettivo di generare valore sostenibile nel lungo periodo.

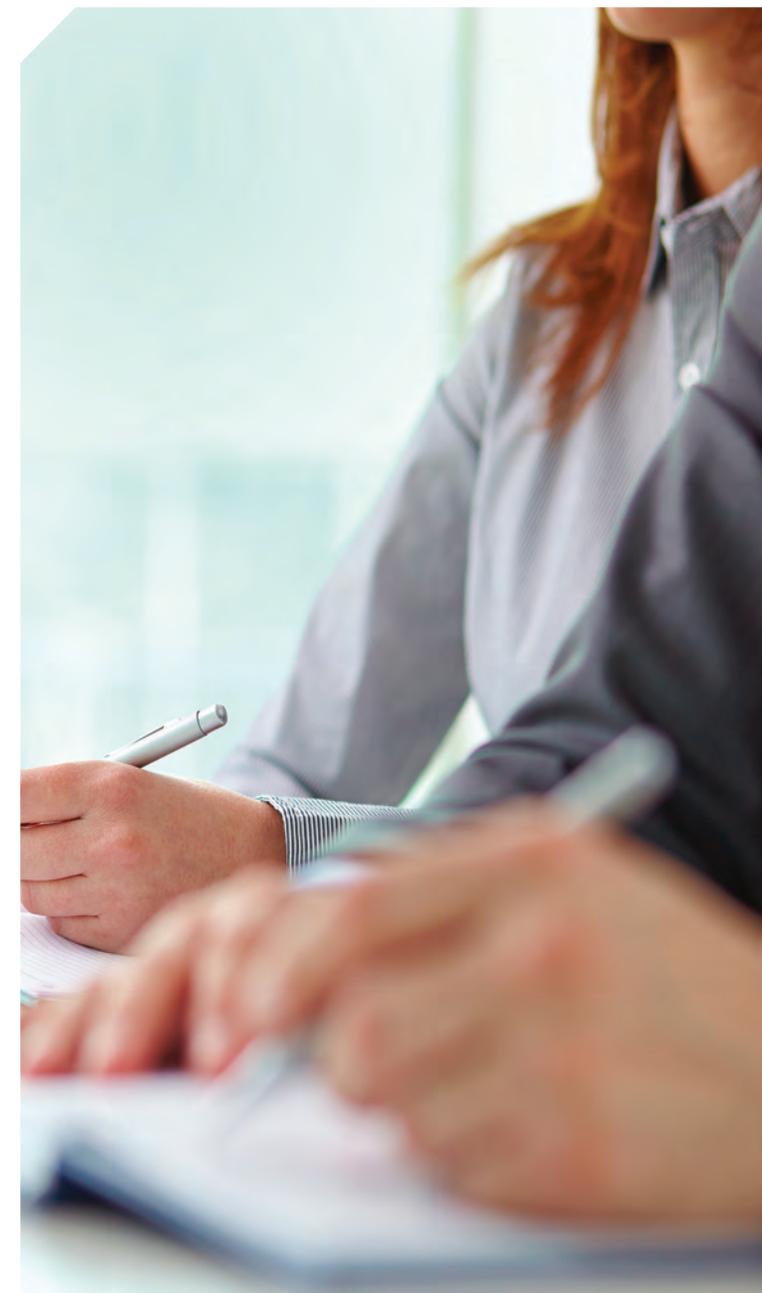
In questa fase di volontarietà il perimetro di rendicontazione dei dati è riferito alla capogruppo **Bianchi Industry S.p.A.** Abbiamo incluso entrambe le sedi produttive di Verdellino (BG) e di Cisterna di Latina (LT), mentre le restanti filiali commerciali e di post vendita vengono incluse nei rendiconti finanziari ma non in quelli di sostenibilità, in quanto hanno un peso non significativo ai fini di impatti di sostenibilità.

La raccolta dei dati e delle informazioni presenti nel Report è stata realizzata dal team interfunzionale dedicato e coordinato dal Sustainability & Strategic Project Manager di **Bianchi Industry**, con il contributo metodologico di CET Consulting e di Expo&Media Communication.

Il Report avrà cadenza annuale.

Per richiedere ulteriori informazioni circa il presente documento o per condividere commenti e osservazioni, è possibile scrivere a:

Francesco.Trapletti@bianchiindustry.com.



Highlights 2024

Governance

- **2** siti produttivi, **8** filiali commerciali, **1** filiale post vendita
- **52** Paesi raggiunti
- **13** linee di produzione
- **18.810** macchine costruite
- **80%** dei componenti realizzati direttamente in Bianchi Industry
- Certificazioni **ISO 14001**, **ISO 9001** e **ISO 50001**
- **63.811.351** mln ricavi
- **22.931.962** mln valore aggiunto distribuito

Ambiente

- **1%** di emissioni di CO₂ da **scope 1**
- **2%** di emissioni di CO₂ da **scope 2**
- e **97%** di emissioni di CO₂ da **scope 3**
- **263 ton Co₂e** di emissioni evitate grazie al fotovoltaico
- **657 ton di Co₂** risparmiate grazie alle attività di economia circolare
- **95%** di rifiuti non pericolosi inviati a recupero o riutilizzati
- **Adesione** al progetto **RiVending**



Persone

- **372** dipendenti di cui **289** fra Bergamo e Latina
- **99%** contratti tempo indeterminato
- Adozione **Piano Welfare** dedicato
- **6.700** ore di formazione di cui **90%** non obbligatoria + **42** ore di formazione dedicate alla sostenibilità
- **37** persone coinvolte nel Volontariato di Impresa iniziato a novembre 2024 (per un totale di 20 ore)

Bianchi Industry



Bianchi Industry è un'azienda del mondo del vending che opera con l'obiettivo di innovare e migliorare l'esperienza del consumatore.

Fondata dalla famiglia Trapletti circa 60 anni fa, da sempre punta sulla qualità dei prodotti e sull'affidabilità delle macchine.

Nel corso degli anni, **Bianchi Industry** ha dimostrato una notevole capacità di adattamento alle evoluzioni del mercato, introducendo tecnologie all'avanguardia e ponendo al centro della propria strategia il miglioramento continuo. L'innovazione è sempre stata il motore della nostra crescita.

Negli ultimi anni, a questo percorso si è affiancato un forte impegno verso la sostenibilità, che ha contribuito ad accrescere il valore dell'Azienda e a consolidare una cultura imprenditoriale orientata al futuro. Un approccio che ci consente di esportare in tutto il mondo un modello di Made in Italy di successo, rappresentato dalla qualità e dall'eccellenza nella produzione di distributori automatici.

Bianchi Industry progetta e realizza soluzioni innovative e flessibili per la pausa, sia nel canale vending sia in quello Ho.Re.Ca.

Da sempre, la sede principale dell'Azienda è a Verdellino (BG), dove si trovano gli uffici e lo stabilimento principale del gruppo. A Cisterna di Latina trova spazio invece l'unità produttiva che si occupa della lavorazione delle materie prime in plastica e lamiera, e dei semilavorati.

Bianchi Industry riunisce tre brand che, insieme, offrono un'ampia gamma di soluzioni per il servizio di ristoro, coprendo tutti i principali contesti di utilizzo: vending, Ho.Re.Ca. e ambienti office.



Bianchi Vending

soluzioni automatiche e digitalizzate per diversi contesti di consumo: Phygital Solutions, Vending Solutions ed Essential Solutions.



Brasilia

macchine professionali da caffè che hanno fatto la storia del settore Ho.Re.Ca.: macchine tradizionali, macchine superautomatiche e home bar.



Bianchi Coffee Solutions

soluzioni al confine tra mondo del vending e Horeca, anche per ambienti in cui lo spazio è limitato: Coffee Station Solutions e Superautomatiche.



Storia

1950

Inizia la storia imprenditoriale di Angelo Trapletti che rileva l'officina Chiorda, un'antica realtà artigianale di costruzione di biciclette, rendendola un'attività industriale.



1976

Acquisizione dello storico marchio Faema che dà vita alla Nuova Bianchi. Angelo Trapletti prende in mano tutte le attività relative al settore della distribuzione automatica e Bianchi lancia sul mercato Euros, una macchina completamente automatica che offe un servizio più efficiente e al consumatore.



2005

La leadership dell'azienda passa nelle mani del figlio di Angelo, Massimo Trapletti che ancora oggi occupa il ruolo di Amministratore Delegato dell'Azienda.



2014

La famiglia Trapletti torna alla guida dell'Azienda.



2018

Massimo Trapletti diventa Presidente di Confida, Associazione di categoria, a livello nazionale, aderente a Confcommercio.



2023

Bianchi Industry redige il suo primo Bilancio di Sostenibilità.



1972

L'Azienda cresce con l'acquisizione del marchio Bianchi biciclette di Treviglio ed iniziano gli anni d'oro dei successi ciclistici. Nel frattempo la Bianchi Velo (motociclette) crea un nuovo ramo d'azienda dedicato alla distribuzione automatica con le vending machines per solubili.

Anni '90

Il settore delle biciclette è venduto alla Piaggio SpA e la famiglia Trapletti si dedica esclusivamente alla produzione di distributori automatici. La collaborazione iniziale con Saeco permette a Bianchi di evolvere rapidamente dal punto di vista tecnologico e produttivo e cominciare la sua crescita internazionale.

2008-14

Il Fondo che inizialmente aveva la quota di maggioranza del capitale, acquista anche il restante 40% e la famiglia Trapletti esce di scena.

2015

Nasce **Bianchi Industry** S.p.A., l'unione di Bianchi Vending e di Brasilia, brand leader del settore Ho.Re.Ca., acquistato lo stesso anno.

2022

Bianchi adotta la Phygital Solution per i nuovi modelli di vending machine.

2023

Nasce il brand **Bianchi Coffee Solution**.

Presenza nel mondo



LINEA
11LINEA
12

Valori

Innovazione, Sostenibilità e Ricerca

sono pilastri fondamentali della strategia aziendale, orientata a garantire la migliore qualità possibile, sia di prodotto sia di esperienza dei clienti e consumatori finali.

L'Azienda utilizza un approccio **Lean Manufacturing** che permette di razionalizzare i processi industriali e concentrare l'attenzione sulla creazione di valore per il cliente, orientandosi verso una **industrializzazione 5.0**.

La costante ricerca

e l'impegno nell'offri e soluzioni in continua evoluzione rendono l'Azienda particolarmente attenta anche al design dei propri prodotti. Un team dedicato di designer sviluppa soluzioni dalle linee eleganti ed ergonomiche, curate nei minimi dettagli. Il tutto è supportato da una produzione interamente realizzata in Italia, con l'80% dei componenti prodotti direttamente all'interno di Bianchi.

Per **Bianchi Industry** adottare pratiche sostenibili significa **ridurre l'impatto ambientale**, promuovere un utilizzo responsabile delle risorse e prendersi cura delle proprie persone e della comunità in cui opera.

La **condivisione** di questi valori con tutti gli stakeholder e la loro integrazione nella mission aziendale e nell'operatività quotidiana, contribuiscono a rendere **Bianchi Industry** un'azienda capace di evolversi, reagire positivamente ai cambiamenti del mercato e contemporaneamente costruire relazioni forti con i propri stakeholder.

Processi di lavorazione - reparti

Nella sede principale di Zingonia (BG) si trovano gli uffici e una parte di produzione, che quotidianamente lavora su 13 linee di produzione ed è suddivisa nei seguenti reparti:

Controllo qualità

Reparto realizzazione distributori automatici

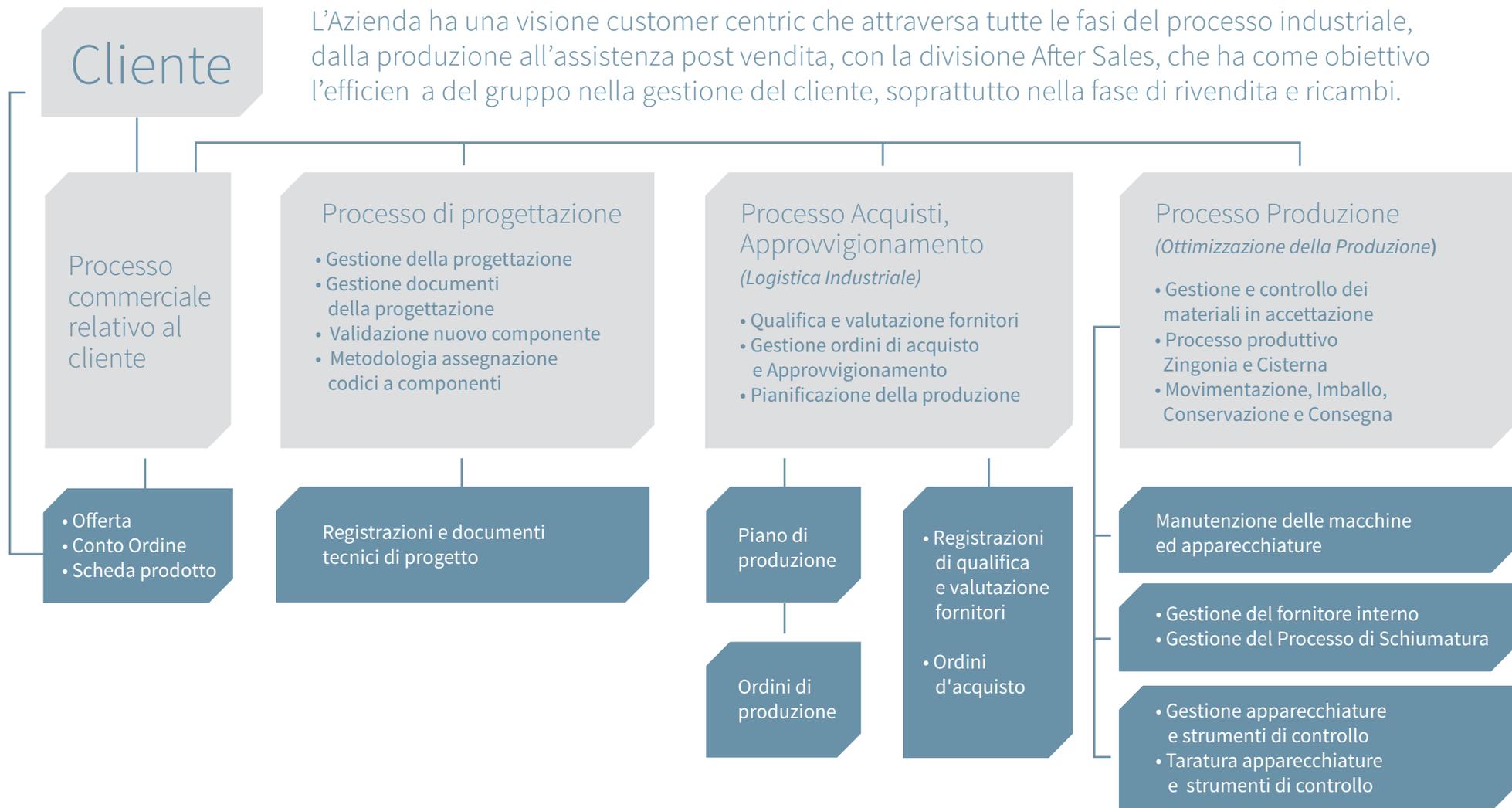
Imballo, immagazzinamento e spedizione

L'unità produttiva di Latina si differenzia per un reparto di lavorazione della lamiera più dettagliato (caratterizzato dalle fasi di punzonatura, pannellatura, piegatura e saldatura), oltre che per la presenza del reparto di stampaggio delle componenti plastiche.

Reparto lavorazione lamiere

Reparto stampaggio plastiche

Sequenza e interazioni tra processi



Fasi processo produttivo

La produzione dei prodotti di **Bianchi Industry**, ovvero distributori automatici per il mercato vending e macchine da caffè per il mercato ho.re.ca., è realizzata nei due stabilimenti produttivi di Cisterna di Latina e di Verdellino; nel primo stabilimento le materie prime vengono trasformate in prodotti semilavorati, i quali vengono poi spediti al secondo stabilimento, dove vengono effettuate le successive fasi di lavorazione di lamiera, plastica, schiumatura, stampa UV e assemblaggi.

FASE 1 / PROGRAMMAZIONE

Nella fase di “avvio del processo produttivo”, troviamo la figura del responsabile di produzione che riceve dalla Logistica e Pianificazione Industriale il programma di produzione per i distributori automatici e le macchine professionali; il rifornimento dei materiali per svolgere il programma di produzione è gestito dal software APO - SAP.

FASE 2 / AVVIO PROCESSO

Solamente dopo aver ricevuto i materiali richiesti e nel rispetto dei programmi di produzione, il responsabile di produzione dà avvio alle operazioni prima menzionate; allo stesso modo, Logistica e Pianificazione Industriale provvedono ad emettere gli ordini di produzione relativi al reparto lamiere con almeno 2 giorni di anticipo tramite il sistema APO – SAP.

FASE 3 / ASSEMBLAGGIO

Attualmente il processo produttivo dei distributori automatici è strutturato secondo la logica “lean” (a flusso) e su più linee di montaggio (per Vending, Ho.Re.Ca. e macchine del freddo); tale processo è adattabile a famiglie di prodotto, in quanto i modelli presentano caratteristiche simili di flusso, hanno come base le stesse materie prime e presentano fasi di lavorazione e montaggio simili. Tali fasi prevedono innanzitutto l’assemblaggio della struttura portante del distributore automatico e professionale su apposite dime di assemblaggio, successivamente avviene il montaggio all’interno del cassone dei componenti/gruppi previsti dalla distinta base (nonché i vari collegamenti elettrici ed idraulici e relativa cablatura cavi e componentistica di corredo) e infine il prelievo della porta del distributore automatico dall’apposito contenitore, la predisposizione su apposita “dima” ed il successivo montaggio dei componenti previsti in tale fase.

FASE 4 / VERIFICA DI CONTROLLO

Una volta assemblati, i distributori automatici confluiscono nelle stazioni di collaudo per le verifiche del funzionamento in condizioni operative; inoltre, per monitorare la produzione giornaliera ed il rispetto dei requisiti della qualità sul prodotto finito, un incaricato della qualità esegue il Quality Rating su campioni di macchine completate, prelevate a fine linea di produzione.

FASE 5 / STOCCAGGIO

Solo dopo aver effettuato tutti i test di controllo appena descritti, il prodotto finito viene trasportato da una AGV (veicolo a guida autonoma) alle stazioni di imballaggio ed infine collocato nel magazzino, pronto per essere trasportato al cliente.



Codice condotta fornitori

Bianchi Industry è una realtà presente in Italia e a livello internazionale, che crede fermamente in un approvvigionamento sostenibile per promuovere i propri valori legati alla sostenibilità e le prassi responsabili lungo tutta la catena del valore.

L'Azienda nel 2024 ha adottato un **Codice Condotta Fornitori** con lo scopo di proteggere le persone e l'ambiente garantendo una catena del valore che operi secondo le norme di legge, di regolamento e le disposizioni contrattuali applicabili.

Si aggiungono inoltre gli obiettivi di costruire relazioni e partnership forti e durature con i propri fornitori e promuovere un comportamento responsabile e sostenibile lungo tutta la propria catena di fornitura, tramite la condivisione dei valori esplicitati nel Codice di Condotta con i propri fornitori.



Sviluppo prodotti

Nel 2024 **Bianchi Industry** ha continuato il proprio percorso di innovazione sostenibile, con l'obiettivo di coniugare qualità, esperienza d'uso e ridotto impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita del prodotto. L'approccio al design rimane ispirato a principi di efficienza, modularità e ottimizzazione dei consumi, supportato dall'integrazione di componenti intelligenti e tecnologie user-friendly.

Nel corso dell'anno, l'Azienda ha presentato nuove soluzioni che arricchiscono l'offerta nei mercati Vending e Ho.Re. Ca., con particolare attenzione all'interfaccia utente, alla personalizzazione e alla sostenibilità dei materiali utilizzati.

In occasione dell'edizione 2024 della fiera Venditalia, **Bianchi Vending** ha lanciato la nuova linea "Essential Solutions", composta dai modelli **Everly**, **Daily** e **Vitality**. Si tratta di soluzioni configurabili per l'erogazione di bevande calde, snack&food o combinati, gestibili completamente on-board tramite un'interfaccia touch screen intuitiva.

Questa linea rappresenta un passo importante nella digitalizzazione della user experience e nella semplificazione delle operazioni di configurazione e manutenzione, con l'obiettivo di ridurre l'utilizzo di risorse e ottimizzare i tempi di gestione.

Everly



Vitality



Daily



Sempre all'interno del brand **Bianchi Vending**, si segnala l'introduzione di **Desia**, una coffee station solution a cavallo tra vending e Ho.Re.Ca., che combina un design ergonomico dei componenti con strumenti software evoluti, pensata per spazi ibridi ad alta frequentazione.

Nel segmento Ho.Re.Ca., a marchio Brasilia, è stata lanciata la novità **Mini Mighty**, una macchina prosumer per home bar di alta gamma, caratterizzata da un'estetica raffinata e da prestazioni professionali. Progettata per offrire un'esperienza di caffè autentica anche in ambito domestico o semi-professionale, Mini Mighty coniuga il know-how di Brasilia con la crescente domanda di soluzioni compatte e performanti.

Infine, **Bianchi** ha completato la propria gamma con **Water to Go**, un innovativo modulo per l'erogazione di acqua filtrata collegato direttamente alla rete idrica. Il dispositivo consente la scelta tra acqua naturale, frizzante e leggermente frizzante, sia fresca che a temperatura ambiente, favorendo la riduzione dell'utilizzo di bottiglie in plastica e promuovendo l'uso di contenitori riutilizzabili.

Durante l'anno, **Bianchi Industry** ha preso parte anche ad altri eventi di rilievo internazionale. Oltre alla presenza consolidata a **Venditalia**, la filiale francese ha partecipato all'**European Vending Experience (EVEX)** tenutosi a Cannes, evento organizzato dall'**European Vending & Coffee Service Association** in collaborazione con NAVSA.

A conferma del crescente posizionamento globale, l'Azienda ha annunciato per il 2025 la partecipazione a nuove fiere internazionali, tra cui quelle di **Dubai** e **Shanghai**, con l'obiettivo di portare l'innovazione sostenibile del Made in Italy su nuovi mercati strategici.

Lo sviluppo prodotto in **Bianchi Industry** continua a evolvere integrando, ove possibile, criteri di sostenibilità

nella progettazione. Questo significa porre maggiore attenzione alla selezione dei materiali, all'efficienza energetica delle macchine e alla facilità di manutenzione, aspetti che contribuiscono a prolungare la vita utile dei dispositivi e a ridurre l'impatto ambientale complessivo.

In parallelo, le attività di analisi del ciclo di vita (LCA) avviate nel 2024 forniranno dati oggettivi utili a orientare le future scelte progettuali, con l'obiettivo di individuare concretamente le aree di miglioramento ambientale nei prodotti esistenti e in fase di sviluppo.

Desia



Mini Mighty

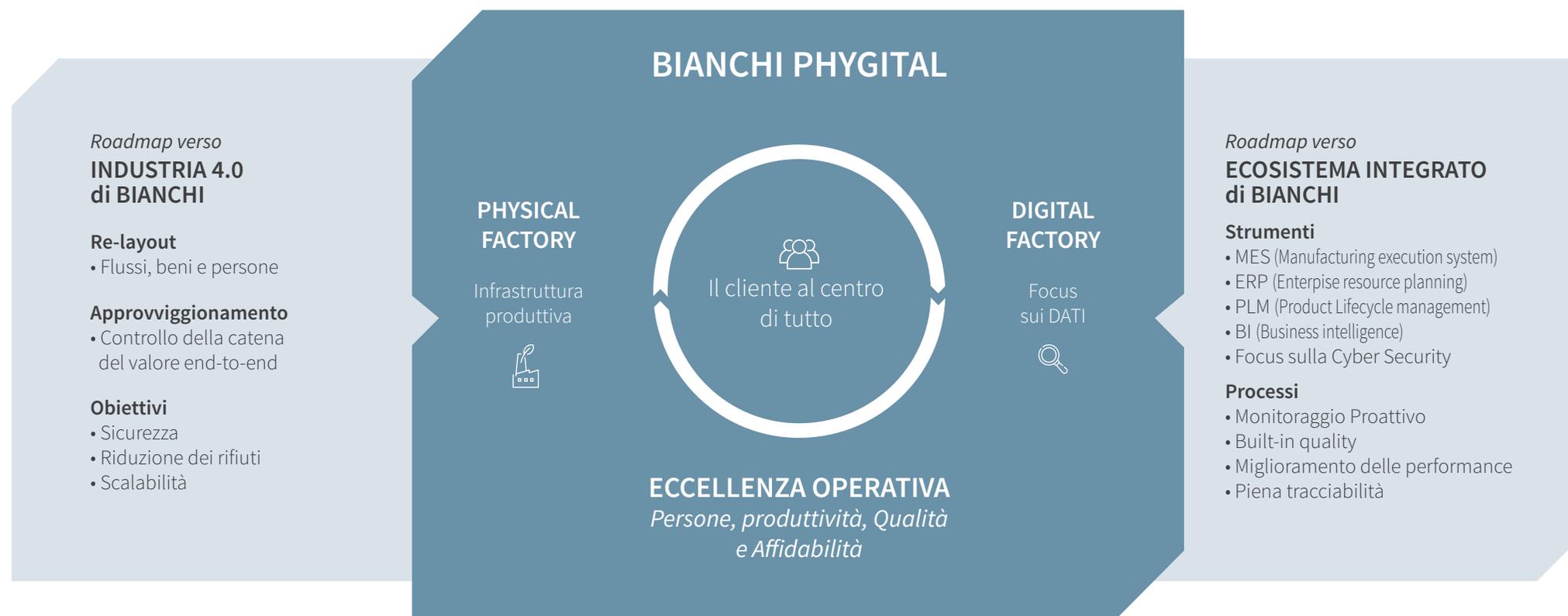


Water to Go

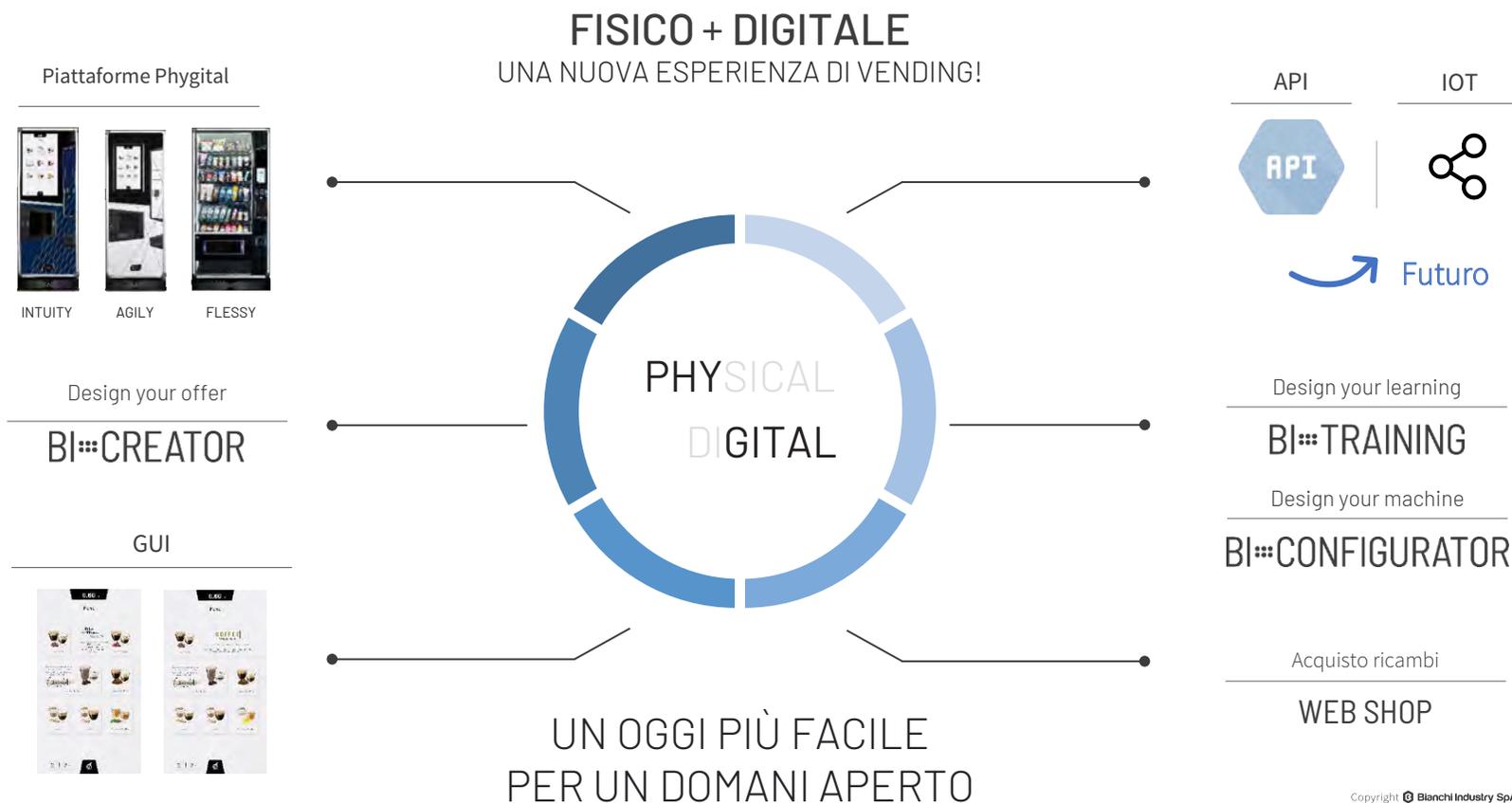


Gamma di Prodotto Phygital

Lo sviluppo sostenibile e la transizione digitale rappresentano due assi strategici lungo cui **Bianchi Industry** ha continuato a evolvere la propria offerta anche nel 2024. In questo contesto si inserisce la continua espansione della linea “Phygital Solutions”, appartenente al marchio **Bianchi Vending**, che combina struttura hardware flessibile con soluzioni software avanzate per rispondere in modo integrato alle esigenze del mercato della distribuzione automatica.



I prodotti della gamma Phygital si fondano su tre pilastri fondamentali: **configurazione semplificata, manutenzione intelligente e interazione evoluta**. L'obiettivo è quello di raggiungere un livello di eccellenza operativa, attraverso macchine che offrono prestazioni elevate, facilità di utilizzo e un elevato grado di personalizzazione. Ogni dispositivo è progettato per adattarsi rapidamente a diversi contesti di consumo grazie alla modularità dei componenti, che consente configurazioni su misura in tempi ridotti e con un'operatività estremamente efficiente.



L'interfaccia touch, arricchita da menù dinamici e contenuti multimediali, offre all'utente finale un'esperienza d'acquisto semplice, personalizzata e interattiva. La presenza di un sistema nativo basato su API apre inoltre alla possibilità di integrare applicazioni e servizi di terze parti, come notifiche meteo, contenuti aggiuntivi e funzionalità di profilazione.

La linea Phygital comprende i modelli *Intuity* e *Agily*, pensati per l'erogazione di bevande calde, e *Flessy*, destinato a snack e bevande fredde. Ciascuno di essi è progettato per rispondere in modo puntuale alle esigenze di operatori del vending, tecnici e utenti finali, combinando innovazione, versatilità e semplicità di gestione.

Intuity



Agily



Flessy



Cuore tecnologico della gamma è il dispositivo *Bi-master*, un hub di connettività che consente la gestione centralizzata dei sistemi di pagamento, la comunicazione dati e il controllo remoto delle macchine, incluse quelle di altri marchi.

Questa tecnologia consente di superare il tradizionale legame fisico tra macchina e sistema di pagamento, aprendo la strada a una nuova concezione del distributore automatico come punto di servizio intelligente, capace di offrire un ventaglio più ampio di funzioni e interazioni.

In questo modo, la proposta Phygital interpreta in chiave evoluta i valori di efficienza, innovazione e attenzione all'esperienza d'uso che contraddistinguono l'identità di Bianchi Vending.



La sostenibilità per Bianchi



Area sostenibilità

Per **Bianchi Industry** la costante ricerca orientata a una progettazione sostenibile a livello sociale, ambientale ed economico si riflette naturalmente in ogni processo aziendale, servizio e soluzione offerta al mercato. Da qui nasce il claim “*Design your sustainable break*” che, insieme alla stesura di un Manifesto della Sostenibilità, all’integrazione dei principi ESG all’interno della strategia dell’Azienda e alla redazione del Report di sostenibilità, sancisce l’impegno di **Bianchi Industry** verso una transizione sostenibile.

Il Sustainability Manager, figura istituita ufficialmente nel 2022, riporta direttamente all’Amministratore Delegato, rispetto alla gestione e al coordinamento a livello centralizzato di tutte le attività di sostenibilità, dalla rendicontazione alla definizione, implementazione e monitoraggio dei progetti legati alla sostenibilità.

Nel corso dell’esercizio 2023, **Bianchi Industry** ha intrapreso per la prima volta la redazione del proprio **Report di Sostenibilità**. Tale iniziativa è stata motivata dalla riconosciuta necessità di rendicontare in maniera strutturata le attività aziendali in ambito ambientale, sociale e di governance, al fine di manifestare concretamente l’impegno e la trasparenza nei confronti dei propri stakeholder.

Bianchi Industry ha scelto di rinnovare annualmente questo impegno. Alla stesura dei Report contribuisce un gruppo di lavoro formato dalle prime linee di ogni area dell’Azienda, coordinato dal Sustainability Manager.

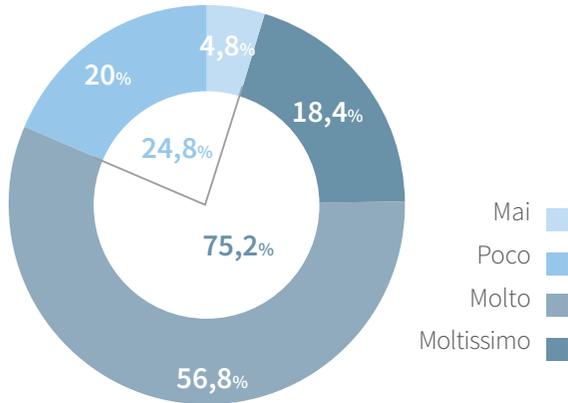
Questo processo permette all’Azienda di coinvolgere direttamente anche i propri dipendenti in una survey anonima, nella sede principale di Verdellino, volta a conoscere l’opinione di ciascuno su vari temi di interesse aziendale: la sostenibilità ambientale, l’attività sociale, il clima aziendale in termini di Leadership e Teamworking e la capacità aziendale di comunicare efficacemente.

I risultati complessivi del questionario sono stati resi noti attraverso incontri dedicati effettuati dai responsabili o tramite supporto video e hanno fornito alla Direzione la consapevolezza che la strada intrapresa in ambito della sostenibilità sia apprezzata e fondamentale per la crescita aziendale.

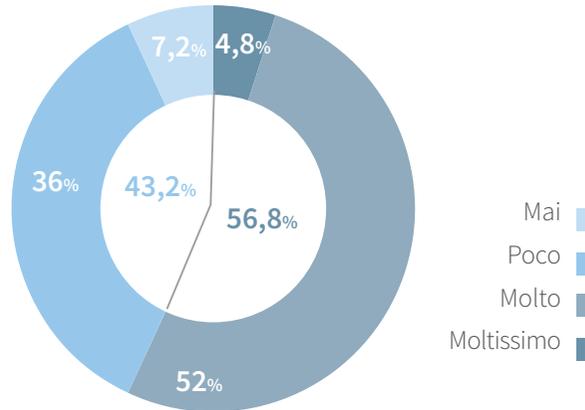


Risultati 2024 relativi alle domande sulla sostenibilità:

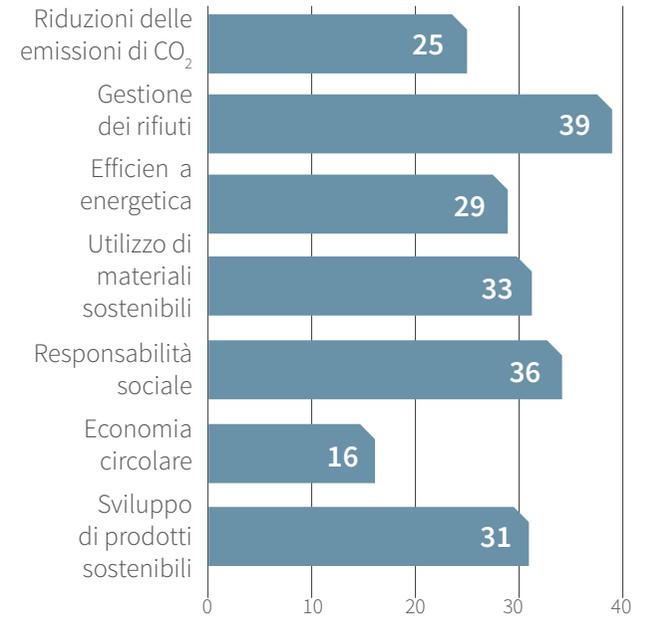
Quanto reputi importante lavorare per un'azienda impegnata attivamente nel campo dello sviluppo sostenibile?



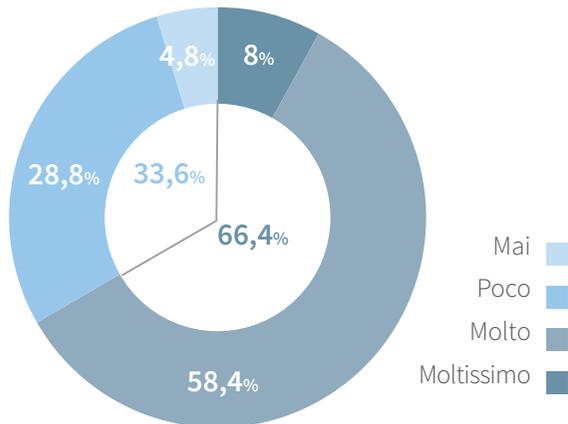
Quanto sei/ti senti informato sulle politiche di sostenibilità della nostra Azienda?



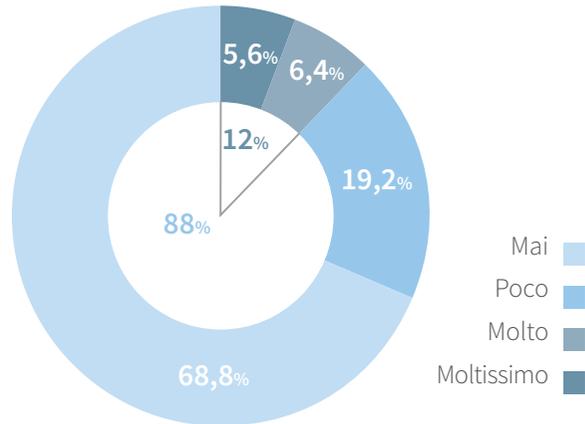
Su quali aree di sostenibilità ritieni sia più necessario focalizzarsi?



Rispetto alla precedente Survey: l'organizzazione ha proseguito in una strategia attenta agli aspetti sostenibili per l'ambiente:



Quanto frequentemente utilizzi mezzi di trasporto sostenibili (bicicletta, mezzi pubblici, car sharing) per recarti al lavoro?



Azioni concrete

Nel corso del 2024, **Bianchi Industry** ha tradotto i propri principi di sostenibilità in una serie di azioni concrete, capaci di generare impatti positivi tangibili sul piano ambientale, sociale ed energetico.

La visione aziendale, già orientata all'integrazione dei criteri ESG, ha trovato espressione in iniziative specifiche, frutto di scelte consapevoli e della volontà di contribuire in modo attivo alla transizione sostenibile.

Una delle esperienze più significative dell'anno è rappresentata dall'adesione al programma **"GoGreen Plus"** promosso da DHL, che si basa sul principio del carbon insetting. Questo approccio prevede che le aziende investano direttamente in attività sostenibili interne alla propria filiera, con l'obiettivo di ridurre le emissioni legate ai propri processi.

Nel caso specifico, **Bianchi Industry** ha scelto di sostenere l'utilizzo di carburanti sostenibili per l'aviazione (SAF), prodotti da materie prime alternative come oli alimentari esausti, rifiuti organici, mais o CO₂ sintetizzata. Grazie alla struttura chimica simile a quella del cherosene tradizionale, il SAF può essere impiegato senza modifiche ai motori degli aerei, riducendo fino all'80% le emissioni lungo il ciclo di vita del carburante e abbattendo drasticamente le emissioni di particolato e zolfo.

Tale scelta ha permesso di ottenere una riduzione del 49,73% delle emissioni relative alle spedizioni effettuate da DHL per conto dell'Azienda, come attestato da apposita certificazione.

Parallelamente, è stato avviato il percorso per l'ottenimento della certificazione **ISO 50001**, ottenuta nel mese di luglio 2025.



Questa norma internazionale rappresenta un riferimento fondamentale per le organizzazioni che intendono strutturare un sistema di gestione dell'energia efficiente, orientato al miglioramento continuo delle prestazioni energetiche. L'iniziativa, già integrata nella gestione quotidiana delle attività aziendali, conferma l'impegno di **Bianchi Industry** verso una progressiva ottimizzazione dei consumi e una maggiore efficienza energetica a livello di processo. Sul piano sociale, l'Azienda ha promosso e sostenuto attività di **volontariato d'impresa** che coinvolgono attivamente i propri dipendenti in progetti a favore della comunità locale, come sarà poi esplicitato nel capitolo Persone, al paragrafo Comunità e Territorio.

Questa iniziativa si inserisce in un più ampio programma di responsabilità sociale che mira a consolidare il legame tra impresa e territorio, rafforzando una cultura aziendale fondata su solidarietà, partecipazione e attenzione ai bisogni della collettività. Nel loro insieme, queste azioni testimoniano la volontà di **Bianchi Industry** di andare oltre la dichiarazione d'intenti, mettendo in campo iniziative capaci di generare un impatto misurabile e di contribuire in modo concreto al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

GOGREEN PLUS CERTIFICATE 2024

BIANCHI INDUSTRY SPA

used **DHL GoGreen Plus** Low Emission Transportation Services for air transportation, facilitated by sustainable aviation fuel.

For the period between 01-Jan-2024 and 31-Dec-2024, a third-party auditor verified the below numbers as part of this service:

Measure	Unit	Low Emission transport Service	Reference Standard Service
Total WtW emissions	t CO _{2e}	0.68	1.35
Tonne-km transported	tkm	1,827.01	1,827.01
WtW Carbon Intensity	g CO _{2e} / tkm	371.67	739.40

		Sustainable Aviation Fuel	Reference Jet A
Energy Source	Tonnes	0.19	0.35
(Fuels/Electricity) ¹	MJ	8,186.81	15,358.20
	Liters	229.19	429.95
WtW Carbon Intensity	%	53.31%	

Reduced WtW emissions t CO_{2e} **0.67 (-49.73%)**

Listing main fuel locations only:

Producer	Process	Feedstock	Certification	Station
Neste	Hydrotreated Esters and Fatty Acids (HEFA)	Used Cooking Oil (UCO) only	ISCC EU	IOG

Certificate ID: **DHL-EXP-TDI-202401-43092**

Michiel Greeven
Executive Vice President Global Commercial DHL Express

This certificate is issued by DHL Express. The greenhouse gas emissions have been calculated and reduced based on expenditures of the GoGreen Plus Services and contractually agreed emission reduction assessment prior for sustainable aviation fuel. Through a book-and-claim accounting process, the greenhouse gas emission reductions are allocated to the customer's emission balance even if DHL Express is not physically using SAF at the locations where the customer's shipments are transported.

According to DHL Group's Sustainable Fuel Policy only sustainably produced fuels without palm oil and palm fatty acid distillate (PFAD) certified by the Roundtable of Sustainable Biomaterials (RSB) or International Sustainability & Carbon Certification (ISCC) may be used. DHL Group used the SAF and reduced emissions from its greenhouse gas emission balance reporting Scope 1 and Scope 3 category 3, when DHL Group engaged in a low-emission transport solution through a partnership with DHL partner airlines. It resulted in a reduction of the Group's greenhouse gas emissions within the Scope 3 category 4. Further details about the fuel partners and batches can be provided upon request. The Sustainable Aviation Fuel ("SAF") as documented within this certificate, has been purchased by DHL Group or its affiliates. SGS (Société Générale de Surveillance) has verified the tracked greenhouse gas emissions and the related reductions against the Carbon Management System and according to the "Greenhouse Gas Protocol - Product Life Cycle Accounting and Reporting Standard". Definitions of the terms mentioned in this certificate can be found on the following page. DHL Group does not take any liability relating to the ability of its customer to make a successful claim of emission reduction of Scope 3 category 4 and 9.

1) Reference Standard Service = refers to entire contracted logistic service.
2) The above Energy Source figures are calculated with verified conversion factors and are provided for reference only.

GoGreen Plus

Supply chain sostenibile

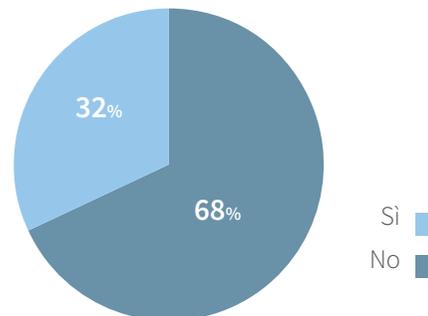
Nel 2024 **Bianchi Industry** ha consolidato il proprio impegno nel costruire una supply chain responsabile, tracciabile e coerente con i principi ESG. La consapevolezza che una vera transizione ecologica debba coinvolgere l'intera catena del valore ha guidato l'Azienda nell'adozione di strumenti concreti e nel rafforzamento del dialogo con i propri fornitori, considerati attori fondamentali nel percorso di sostenibilità intrapreso.

Con l'obiettivo di valutare il livello di maturità e consapevolezza in ambito ESG della propria rete di fornitura, nel corso dell'anno è stata condotta una **valutazione interna** per comprendere il livello di consapevolezza e impegno dei propri fornitori in merito ai temi della sostenibilità. Dall'analisi è emerso che il 9% dei fornitori ha già redatto un proprio Report di sostenibilità o ha effettuato una misurazione della propria carbon footprint, mentre il 32% integra i temi ESG nella propria strategia aziendale, rendendoli visibili attraverso sezioni dedicate nei propri canali di comunicazione istituzionali.

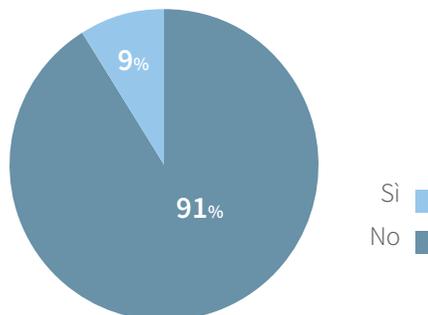
Questi dati, pur mostrando che il percorso verso una filiera interamente sostenibile è ancora in fase evolutiva, evidenziano la presenza di un nucleo attivo e ricettivo su cui costruire nuove collaborazioni. L'iniziativa si inserisce in un più ampio disegno di responsabilizzazione e trasparenza, con l'obiettivo di stimolare, attraverso il confronto e il supporto, una crescita progressiva delle competenze e dell'impegno ambientale e sociale da parte dei fornitori. Nel 2025, l'Azienda prevede di potenziare il sistema

di **valutazione e monitoraggio**, introducendo criteri ESG nei processi di qualifica e audit, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la resilienza della catena di approvvigionamento e generare valore condiviso e duraturo per tutti gli attori coinvolti.

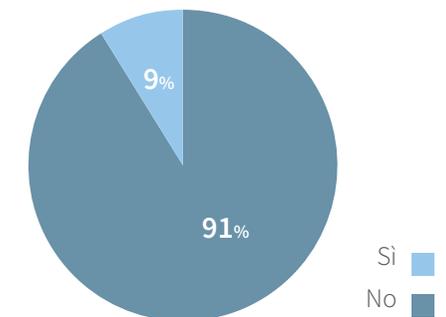
Sito web sostenibilità



Carbon footprint



Sustainability Report



Lo sviluppo delle capacità dei fornitori in materia di sostenibilità è fondamentale per raggiungere quegli obiettivi dinamici di integrità etica e ambientale all'interno della catena di fornitura, che richiedono una valutazione e un adattamento continui per tenere il passo con le nuove tendenze, tecnologie e normative.

A tal proposito è fondamentale un approccio proattivo, che ponga l'accento sul miglioramento continuo e che vada oltre gli interessi immediati dell'azienda, utile per creare un'influenza positiva sulla comunità globale e sull'ambiente.

Contesto di settore

Nonostante il 2024 abbia rappresentato un anno sfidante per il settore del vending, con una contrazione nel numero di consumazioni e del parco macchine installato, l'industria mantiene la sua rilevanza nell'economia italiana, contando **oltre 3.700 imprese e 808.631 distributori automatici**.

Il mondo del vending ha visto negli anni un notevole cambiamento e ha dovuto affrontare sfide sempre più complesse che mettono a dura prova l'intera filiera del settore. L'aumento del costo delle materie prime e dell'energia, i rincari nei costi logistici, nella manutenzione e nella produzione delle macchine si aggiungono alle difficoltà legate alla gestione del personale e della rete distributiva. Il settore ha investito significativamente in tecnologie avanzate, digitalizzazione dei servizi, ampliamento dell'offerta dei prodotti e sviluppo di progetti sempre più orientati alla responsabilità ambientale e sociale. Tutte queste iniziative sono volte ad accrescere la qualità del servizio e la sicurezza per il cliente e il consumatore finale, ma anche per costruire nuovi modelli di business, nuove strategie di gestione e politiche di welfare innovative.

In **Bianchi Industry**, un'analisi approfondita del contesto, un benchmark con i competitor e la chiara definizione degli obiettivi di politica aziendale, supportati da un gruppo di lavoro composto dalle figure apicali di ogni area aziendale e coordinato dal Sustainability Manager, hanno condotto all'analisi e mappatura degli stakeholder e all'analisi di doppia materialità, i cui risultati illustrati sono di seguito.



Stakeholder

Bianchi Industry riconosce la centralità del dialogo con i propri stakeholder, sia interni che esterni, come elemento strategico e gestionale imprescindibile. L'Azienda riconosce che il successo a lungo termine dell'organizzazione stessa non è misurabile unicamente attraverso indicatori economici, ma è intrinsecamente legato alla capacità di creare valore condiviso per tutti coloro che hanno un interesse nelle sue attività.

Attraverso una comunicazione costante, chiara e trasparente, l'Azienda mira a consolidare e sviluppare un rapporto di fiducia reciproca, un percorso che trova in questo secondo Report di Sostenibilità un importante strumento di rendicontazione. L'impegno di **Bianchi Industry** si concretizza nella creazione di valore condiviso per i soci, unitamente alla soddisfazione dei clienti e alla valorizzazione del capitale umano – dipendenti e collaboratori – preservando e accrescendo nel tempo le risorse economiche e finanziarie, operando sempre in un contesto di responsabilità ambientale e sociale.

Per **Bianchi Industry** il rapporto con gli stakeholder è un elemento imprescindibile della strategia di sostenibilità, essi non sono semplici destinatari passivi, bensì partner attivi il cui contributo è fondamentale per plasmare le strategie aziendali, migliorare le performance e costruire una reputazione solida e duratura.

L'Azienda continuerà a investire risorse e impegno per coltivare relazioni solide e significative, convinta che un dialogo aperto e una collaborazione costruttiva siano la chiave per creare valore duraturo per **Bianchi**

Industry e per la società nel suo complesso. Il processo di coinvolgimento degli stakeholder ha avuto come base di partenza la mappatura realizzata in occasione del primo Report di Sostenibilità.

Successivamente, sono stati identificati i canali di comunicazione attraverso i quali l'Azienda interagisce con essi, per poi definire i temi materiali specifici per ogni gruppo di stakeholder.



Mappatura degli stakeholder

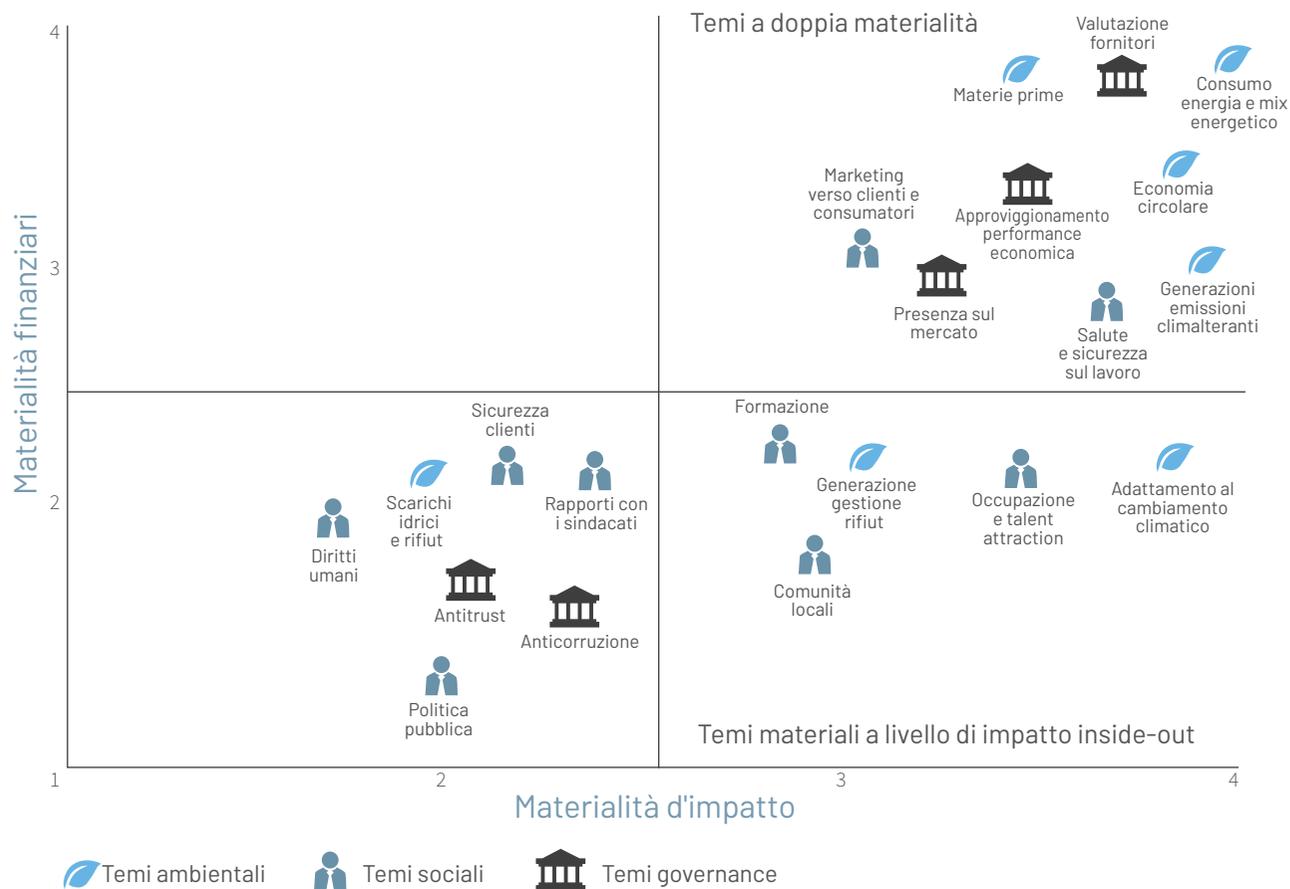
Mappatura degli stakeholder								
	Clienti	Consumatori	Fornitori	Risorse umane	Comunità & territorio	Media	Finanziatori	Istituzioni
Stakeholders	Le aziende che acquistano i DA per le loro attività	I consumatori finali	Tutti i fornitori coinvolti nelle operazioni lungo la value chain dall'approvvigionamento dei materiali allo smaltimento dei rifiuti	I dipendenti e i collaboratori interni all'azienda	La comunità locale in cui l'azienda svolge la sua attività dal punto di vista sociale e ambientale	Importanti per le comunicazioni esterne e l'immagine dell'azienda	Banche, investitori	Pubblica amministrazione ed enti governativi
Touchpoints	Forza vendita, Sito web, Prodotto, Social media, Survey di soddisfazione, Fiere, Feedback, MOG 231	Prodotto, schermi DA, Sito web, Social media, Feedback, Location	Ufficio acquisti e qualità, Sito web, Questionari, Codice etico, MOG 231	Intranet, Valutazioni e survey interne, Welfare, Comunicazioni aziendali	Sito web, Interazioni con organizzazioni esterne, Iniziative extra-aziendali, Sponsorizzazioni, Networking	Pubbliche relazioni, Conferenze, Associazioni	Report, Investor relations	CDA, PR, Networking, Bandi
Temi che coinvolgono gli stakeholders	Generazione emissioni climalteranti, Gestione sostenibile, Supply Chain, Gestione Rifiuti, Consumi acqua, Salute e sicurezza, Privacy, Sviluppo sostenibile, Performance economica, Innovazione di prodotto	Generazione emissioni climalteranti, Gestione Rifiuti, Consumi acqua, Salute e sicurezza	Generazione emissioni climalteranti, Gestione sostenibile supply chain, Gestione Rifiuti, Consumi acqua, Sviluppo sostenibile, Performance economica, Etica del business	Generazione emissioni climalteranti, Gestione Rifiuti, Consumi acqua, Gestione dei lavoratori, Talent attraction & retention, Pari opportunità, Formazione professionale, Salute e sicurezza, Performance economica	Generazione emissioni climalteranti, Gestione Rifiuti, Consumi acqua, Biodiversità, Sviluppo sostenibile, Pari opportunità, Performance economica, Supporto a comunità e territorio locale, Occupazione del territorio	Generazione emissioni climalteranti, Gestione Rifiuti, Consumi acqua, Sviluppo sostenibile, Performance economica, Innovazione di prodotto, Impatto sulla comunità e sul territorio	Generazione emissioni climalteranti, Gestione Rifiuti, Consumi acqua, Sviluppo sostenibile, Performance economica, Etica del business	Generazione emissioni climalteranti, Gestione Rifiuti, Consumi acqua, Sviluppo sostenibile, Performance economica, Innovazione, Partnership, Formazione professionale

Analisi di doppia materialità

Nonostante **Bianchi Industry** non ricada ancora nell'obbligo normativo della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), ha deciso di anticipare e rendicontare in modo volontario le proprie performance attraverso l'analisi di doppia materialità e attraverso i nuovi standard di rendicontazione ESRS (European Sustainability Reporting Standard) emanati dall'EFRAG.

Il concetto di doppia materialità rappresenta la combinazione tra materialità finanziaria e materialità d'impatto. Rendicontare secondo la doppia materialità significa valutare non solo gli impatti che l'azienda genera su ambiente, economia e società (prospettiva inside-out), ma anche ciò che è rilevante o che può generare un rischio/opportunità per il proprio business (prospettiva outside-in). La nuova direttiva Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) ha l'obiettivo di affiancare le informazioni di sostenibilità alle informazioni finanziarie, così da migliorarne la qualità e la coerenza e orientare il flusso di capitali verso attività sostenibili, contribuendo alla transizione verso un sistema economico-finanziario etico e inclusivo.

Per il processo di doppia materialità si è voluti partire dall'analisi degli impatti condotta nel 2023, nella quale erano stati identificati i temi materiali, in termini di impatti dell'Azienda su ambiente e sociale. Per il 2024 è stata aggiunta la materialità finanziaria, con un lavoro di analisi che ha coinvolto la direzione amministrativo-finanziaria, la responsabile delle risorse umane, il sustainability manager e il responsabile controllo qualità. È stato utilizzato lo stesso sistema di valutazione dell'anno 2023, ovvero ogni tema è stato valutato con una scala da 1 a 4 (1 = irrilevante, 4 = molto rilevante) e sono stati considerati materiali i temi che hanno ottenuto una valutazione di 3 (rilevante) e 4 (molto rilevante).



Opportunità, rischi e impatti ambientali

ESRS E1 - Cambiamento climatico

Tema	Materialità finanziaria		Materialità d'impatto		Rilevanza*
	Opportunità	Rischi	Positivo	Negativo	
Il territorio in cui è situata Bianchi Industry non è soggetto a grandi impatti negativi dovuti al cambiamento climatico (es. alluvioni, terremoti).		✓			🍃
Contributo al cambiamento climatico dovuto alla generazione di emissioni lorde di GES di ambito 1, 2.				✓	🍃🍃🍃🍃
Contributo al cambiamento climatico dovuto alla generazione di emissioni lorde di GES lungo la catena del valore (ambito 3).				✓	🍃🍃🍃🍃
Bianchi Industry tiene traccia del proprio impatto negativo in termini di emissioni di GHG dalla propria attività produttiva, nonché delle emissioni GHG e non GHG prodotte lungo la catena del valore, con lo scopo di essere resiliente e mitigare i propri impatti.			✓		🍃🍃🍃🍃
Negli anni Bianchi Industry ha implementato nei propri stabilimenti un programma di efficienza energetica, insieme a un costante e progressivo utilizzo di energia rinnovabile.			✓		🍃🍃🍃🍃
Il costo del gas sta salendo e per Bianchi può risultare un rischio che avrà un impatto economico sull'azienda (costo energetico).		✓			🍃🍃🍃🍃
Bianchi Industry ha in programma di passare a certificati green energetici così da ottenere incentivi fiscali grazie alla normativa nazionale 5.0, che se venisse applicata al settore sarebbe una grande opportunità perché l'energia costerebbe meno ai clienti.	✓				🍃🍃🍃🍃

ESRS E5 - Uso delle risorse ed economia circolare

Possibilità di accedere a gare di appalto legate a commesse dei clienti che richiedono se vengono usati materiali riciclati.	✓				🍃🍃🍃🍃
Rischio legato alla mancanza di materie prime che determinerebbe un aumento dei costi e avrebbe impatti sia indiretti che diretti sulla produzione.		✓			🍃🍃🍃🍃
Strutturazione dell'approvvigionamento dei materiali. Aspetto sugli imballaggi e il loro smaltimento, ci stanno lavorando. Stanno eliminando materiali più nobili che hanno bisogno di tanto trattamento per avere un processo più snello e meno inquinante.			✓		🍃🍃🍃🍃
Realizzazione di un questionario di valutazione ambientale dei propri fornitori.			✓		🍃🍃🍃🍃
Generazione dei rifiuti.				✓	🍃🍃🍃
Gestione differenziata dei rifiuti e loro riciclo. Lo smaltimento dei distributori è fatto da un'azienda di smaltimento apposita.			✓		🍃🍃🍃
Il costante controllo ed efficienza dei processi produttivi permette all'azienda di ridurre gli scarti di produzione in ottica di economia circolare.			✓		🍃🍃🍃

* Legenda 🍃 poco rilevante 🍃🍃 rilevante 🍃🍃🍃 molto rilevante I temi che hanno ricevuto punteggio 1 (impatto trascurabile, non sono stati presi in considerazione per l'analisi di doppia materialità.)

Opportunità, rischi e impatti sociali

ESRS S1 – Forza lavoro propria

Tema	Materialità finanziaria		Materialità d'impatto		Rilevanza*
	Opportunità	Rischi	Positivo	Negativo	
La nuova normativa implica la formazione del lavoratore prima che inizi il contratto e risulta una scomodità per il reparto produttivo (rischio di formare persone che poi non rimangano, tempo investito nella formazione), ma non impatta in maniera rilevante a livello finanziario.		✓			
Il turnover dal covid nel metalmeccanico è aumentato parecchio. Ma nel 2024 Bianchi Industry ha adottato il contratto di solidarietà, quindi non ci sono state nuove assunzioni ne dimissioni.		✓			
Aggiornamento delle conoscenze e competenze dei dipendenti grazie alla capacità di adottare piani di sviluppo e formazione aziendali.				✓	
Bianchi Industry promuove lo sviluppo del personale e delle idee innovative, assicurando la soddisfazione dei propri dipendenti e il benessere diffuso, grazie a un'efficace gestione del welfare aziendale, con impatto positivo sulle proprie persone e sui propri collaboratori.				✓	
Capacità dell'azienda di garantire un'occupazione stabile, un dialogo trasparente e proficuo tra dipendenti e organizzazione, un salario adeguato alla luce delle condizioni economiche e sociali nazionali.				✓	
Opportunità data dalla capacità di attrarre e trattenere forza lavoro qualificata, garantendo un buon livello di soddisfazione dei propri dipendenti.	✓				
Rapporti con i sindacati: lo sciopero nazionale può creare un disagio, ma viene gestito bene internamente, non vi è un rapporto non conflittuale con i sindacati.		✓			
Bianchi Industry , per limitare i propri impatti negativi sulla salute e sicurezza dei lavoratori, mette in atto misure di prevenzione in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro sia nella gestione dei proprio dipendenti e collaboratori, sia nella gestione delle infrastrutture e dei macchinari, monitorando costantemente l'adozione di adeguate misure di protezione contro il possibile rischio di infortuni sul lavoro e malattie professionali.			✓		
Danni legati a infortuni o incidenti sul lavoro.		✓			

ESRS S3 – Comunità interessate

Supporto alla comunità locale attraverso attività di responsabilità sociale che abbiano al centro il bambino e i suoi bisogni, nello specifico bisogni sanitari e di istruzione.			✓		
Volontariato d'impresa aumenta la brand awarness dell'azienda.	✓				

ESRS S4 – Consumatori e utilizzatori final

Sicurezza dei clienti e consumatori: le macchine sono testate e collaudate, si presenta un basso rischio su salute e sicurezza.			✓		
Capacità di soddisfare le aspettative dei clienti e garantire un'eccellente esperienza al cliente.			✓		
Opportunità di eccellere sul mercato e distinguersi per le macchine nuove per soddisfare il cliente e le esigenze del mercato, perché è nel core business di Bianchi Industry .	✓				

* Legenda poco rilevante rilevante molto rilevante I temi che hanno ricevuto punteggio 1 (impatto trascurabile, non sono stati presi in considerazione per l'analisi di doppia materialità.)

Opportunità, rischi e impatti di governance

ESRS G1 - Condotta delle imprese

Tema	Materialità finanziaria		Materialità d'impatto		Rilevanza*
	Opportunità	Rischi	Positivo	Negativo	
Valutazione dei fornitori può rappresentare anche un'opportunità legata all'accesso di bandi e finanziamenti che prevedono il possesso di una policy per i fornitori.	✓				
In tutta la filiera si stanno attivando per fare un ranking dei fornitori, hanno già cambiato tutti gli imballaggi. Acquistano tanto ma stanno facendo investimenti per trasformarla in una catena di approvvigionamento più sostenibile.			✓		
Diffusione di una cultura sulle pratiche di approvvigionamento sostenibile grazie alla capacità dell'organizzazione di adottare criteri di valutazione sociale e ambientale dei fornitori.	✓				
Presenza sul mercato.			✓		
A livello internazionale, i nuovi dazi finanziari e le restrizioni date dai fornitori potrebbero rappresentare un rischio per l'azienda.		✓			
Protocolli aggiuntivi per l'anticorruzione.				✓	
Per quanto riguarda l'antitrust, non ci sono posizioni dominanti a livello europeo.		✓			
Danno economico e reputazionale legato a episodi di corruzione aziendale.		✓			

* Legenda  poco rilevante  rilevante  molto rilevante *I temi che hanno ricevuto punteggio 1 (impatto trascurabile, non sono stati presi in considerazione per l'analisi di doppia materialità.)*

Strategia di sostenibilità

Grazie a questo percorso, iniziato nel 2022, **Bianchi Industry** si è prefissata degli obiettivi a breve, medio e lungo termine, che con costanza sta portando avanti attraverso policy e attività e che riguardano le seguenti aree di interesse.

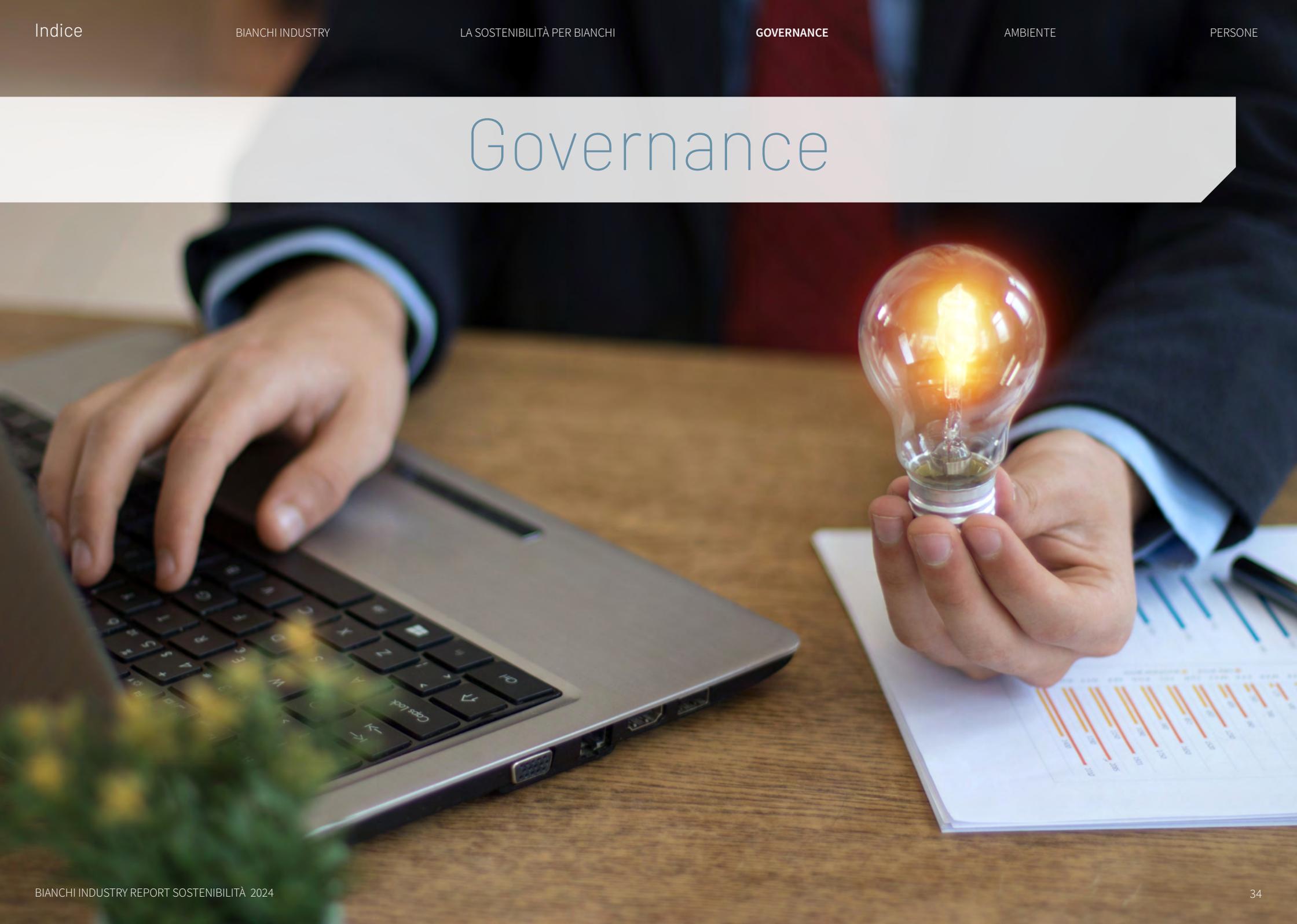
Nel primo Report di Sostenibilità, **Bianchi Industry** ha individuato cinque Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, ai quali contribuire attraverso scelte strategiche che guidano le attività quotidiane dell'Azienda. Nel corso di quest'anno, si è aggiunto un sesto obiettivo: il numero 5, dedicato alla Parità di genere.

Strategia sostenibilità di Bianchi Industry				
Aree di interesse	Obiettivi	Azioni	Risultato	SDGs
Ambiente	Efficienza energetica	Installazione impianto fotovoltaico nelle sedi di Verdellino, Cisterna e Torino	Ok	
		Implementazione dei sistemi di monitoraggio che hanno permesso l'efficientamento energetico dei macchinari industriali e la riduzione dei consumi	Ok	
		Nella sede di Zingonia implementazione di un nuovo sistema centralizzato di gestione per gli impianti di riscaldamento, illuminazione ed aerazione	Ok	
		Installazione in azienda di 4 colonnine per la ricarica delle auto elettriche	Ok	
		Certificazione ISO 50001	Ok	
	Carbon Footprint	Progressiva elettrificazione del parco auto aziendale	Ok	
		Misurazione delle emissioni dirette e indirette relativa a scope 1,2,3	Ok	
		Digitalizzazione processi operativi e aziendali per ridurre l'utilizzo della carta	Ok	
		Certificazione DHL GoGreen Plus	Ok	
		Utilizzo di polistirolo rigenerato	Ok	
		Riutilizzo di imballaggi utilizzati internamente	Ok	
		Collaborazione con i fornitori per introdurre logiche degli imballaggi a rendere	Ok	
	Adesione al progetto Rivending	Ok		
	Ciclo di vita del prodotto	Incremento classi energetiche dei D.A.	In fieri	
		Ricerca e sviluppo indirizzato all'Ecodesign	In fieri	
Analisi Life Cycle Assessment (LCA)		In fieri		

Strategia sostenibilità di Bianchi Industry

Aree di interesse	Obiettivi	Azioni	Risultato	SDGs
Sociale	Welfare Aziendale	Attivazione nuove convenzioni	Ok	   
		Flexible Working Program: possibilità di beneficiare di una flessibilità in ingresso da 30 minuti a 15 minuti nella fascia 08:00-09:00, per permettere ai dipendenti una migliore gestione del proprio tempo.	Ok	
		Aree relax in azienda	Ok	
		Premi aziendali per anzianità e nascita figli	Ok	
		Omaggio per i neo papà	Ok	
		Time For Change, iniziative extra lavorative gratuite	Ok	
	Talent attraction	Piano benvenuto dipendenti	Ok	
		Collaborazione con scuole e istituti formativi	Ok	
		Aumento ore di formazione non obbligatoria	Ok	
		Adesione PMI Day	Ok	
	Coinvolgimento dipendenti	Analisi di clima	Ok	
		Pubblicazione newsletter	Ok	
		Comitato safety	Ok	
		Valutazione prestazioni individuali	Ok	
		Valutazione servizio mensa con l'obiettivo di migliorare il servizio	Ok	
		Introduzione piatti sani	Ok	
		Aperigames per corsi di inglese	Ok	
	Promozione Cultura D&I	Diversity mapping	in fieri	
		Uscita anticipata per le lavoratrici nella Giornata dell'8 marzo	Ok	
		Attività di promozione della cultura e prevenzione di molestie e violenze nei luoghi di lavoro	Ok	
Sostegno della comunità	Volontariato d'impresa	Ok		
	Erogazioni liberali	Ok		
Governance	Operare secondo principi etici e di responsabilità sociale e ambientale	Codice Etico	OK	 
		Sistema Whistleblowing	Ok	
		Codice Condotta Fornitori	Ok	
		MOG 231	Ok	
		Formazione in tema anticorruzione	Ok	

Governance



63.811.351 mIn
ricavi

22.931.962 mIn
valore aggiunto
distribuito

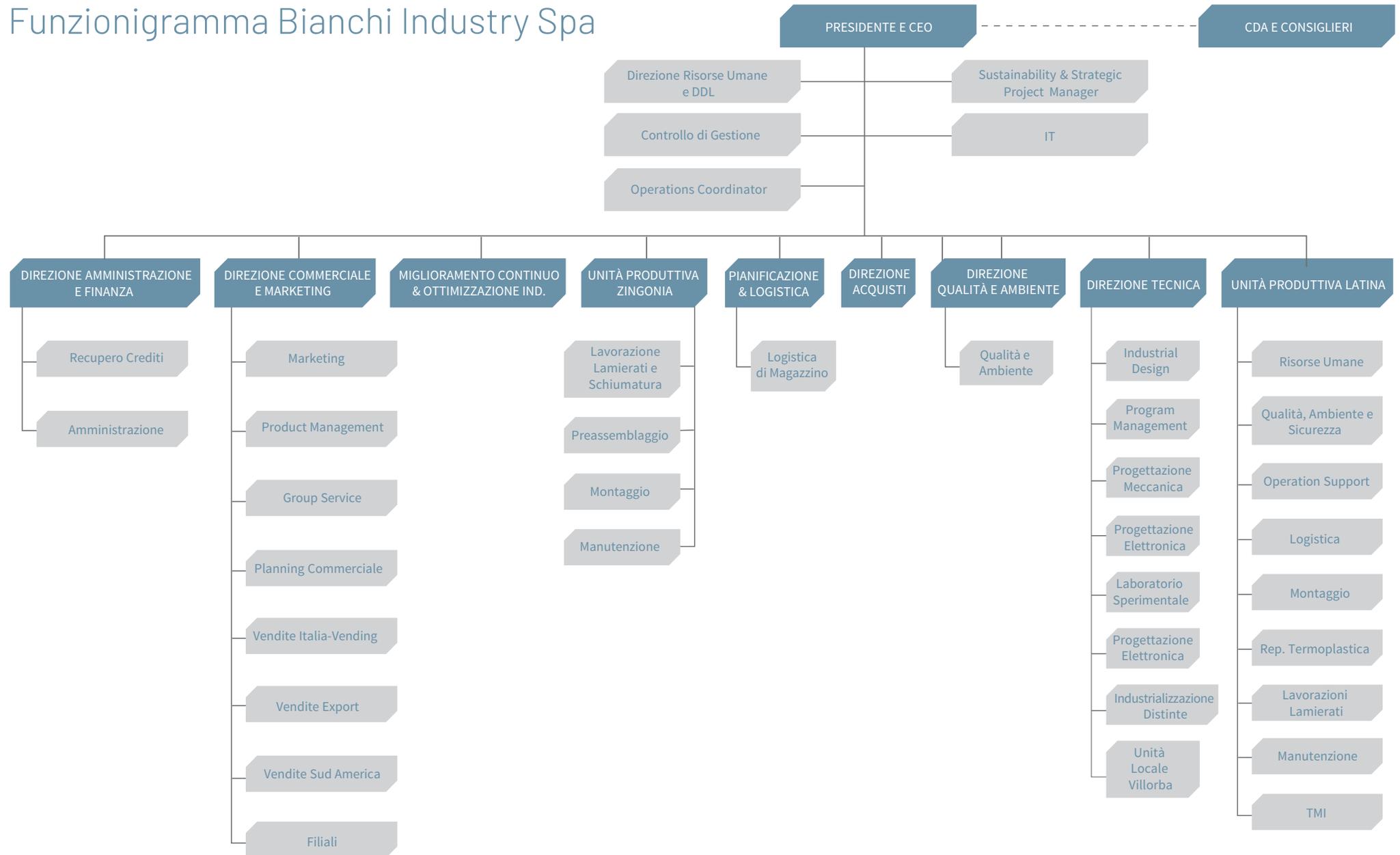


Bianchi Industry integra i principi di trasparenza, responsabilità ed etica nelle sue decisioni e nei processi decisionali. Una struttura di governance allineata con gli obiettivi di sostenibilità e impegnata in pratiche concrete, politiche e sistemi di controllo è fondamentale per un'azienda che vuole crescere in modo responsabile e sostenibile.

La gestione aziendale è in capo al Consiglio di Amministrazione, formato da un Amministratore Delegato che rimarrà in carico fino al 2025.

Il Sustainability Manager riceverà un incentivo economico direttamente collegato al raggiungimento di obiettivi legati ai progetti di sostenibilità che integra anche parametri di sostenibilità.

Funzionigramma Bianchi Industry Spa



Sistemi di gestione

Bianchi Industry uniforma la propria attività ai principi di integrità, lealtà e senso di responsabilità e opera nel rispetto di ogni legge e/o regolamento vigente nazionale e internazionale. In questi anni ha adottato una serie di strumenti e politiche che guidano le azioni e le decisioni dell'Azienda, con l'obiettivo di promuovere, sostenere e rafforzare il proprio impegno verso pratiche corrette e responsabili.

Codice Etico

Stabilisce i principi, i valori e le norme di comportamento che guidano l'Azienda e creano valore per tutti gli stakeholder. Ha l'obiettivo di promuovere un ambiente di lavoro etico, responsabile e trasparente, assicurando che tutte le attività siano svolte nel rispetto delle leggi, della moralità e delle aspettative degli stakeholder.

Modello 231

Definisce regole, responsabilità, presidi di controllo e azioni di mitigazione da attuare avendo identificato determinate aree di rischio. È stato quindi definito anche un Organismo di Vigilanza che ha l'obiettivo di vigilare su eventuali violazioni del MOG 231.

Sistema Whistleblowing

Un sistema di comunicazione diretta fra ogni singola risorsa di Bianchi Industry S.p.A. e l'Organismo di Vigilanza mediante il quale è possibile segnalare delle condotte illecite di cui si sia venuti a conoscenza in ragione del proprio rapporto di lavoro.

Codice di Condotta Fornitori

Concepito sulla base del Codice Etico dell'azienda stessa, ha come obiettivo la valorizzazione e il consolidamento del rapporto con i propri fornitori. Il Codice di Condotta Fornitori di Bianchi Industry è conforme a principi di responsabilità sociale, ambientale e legale, in linea con gli standard internazionali e le normative nazionali, è vincolante per tutti i fornitori e costituisce parte integrante degli accordi contrattuali stipulati con l'Azienda stessa.

Procedura anticorruzione

È contenuta all'interno del MOG 231, è stata pubblicata sui canali interni di comunicazione ed è stata fatta una formazione ad hoc sul tema per alcune categorie dipendenti.

Nel periodo rendicontato non sono presenti incidenti confermati di corruzione e non sono state indette azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche.

Policy Salute e Sicurezza

È contenuta all'interno del MOG231. **Bianchi Industry** ha istituito nel 2022 il Comitato Safety nella sede di Verdellino, con l'obiettivo di snellire e velocizzare il processo per le segnalazioni in merito di sicurezza, formare in azienda una safety leadership in grado di promuovere la cultura della sicurezza e creare consapevolezza in tutto il personale. Nel 2024 il Comitato Safety è stato istituito anche nella sede di Cisterna di Latina. In entrambe le sedi si sono aggiunti degli audit interni, condotti dal RLS, (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza) in collaborazione con il RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), con l'obiettivo di un continuo miglioramento in ottica di sicurezza. Nel 2024 gli audit esterni effettuati non hanno riportato violazioni rispetto a procedure del Sistema di gestione.

Diritti Umani e discriminazione

Nel Codice Etico l'Azienda dichiara di evitare ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche ed alle credenze religiose e di rispettare i diritti umani riconoscendone, l'importanza e l'universalità. Nello specifico ha introdotto un paragrafo dedicato nel proprio Codice di Condotta dei Fornitori e ha istituito dei corsi di formazione sulle pratiche e procedure riguardanti i diritti umani per il personale di sicurezza.

Protezione dei dati

L'Azienda ha definito un modello di protezione dei dati personali coerente con le disposizioni del regolamento UE 2016/679 General Data Protection Regulation (GDPR).

Certificazioni

UNI EN ISO
9001:2015



Certificazione
MOCA



UNI EN ISO
14001:2015



MODELLO
231



Dimensione economica e patrimoniale



Premessa metodologica

I valori esposti nel presente capitolo sono il risultato dall'attività di consolidamento delle diverse realtà produttive che fanno capo alla holding **Bianchi Industry Spa** e traggono origine dalla contabilità aziendale e dai bilanci di esercizio approvati e depositati delle singole società del gruppo.

Ciò al fine di offrire a tutti gli stakeholder una panoramica quanto più completa possibile della realtà aziendale del gruppo Bianchi.

Trend fatturato 2022-2024		
2022	2023	2024
62.320.080	73.920.630	63.811.351

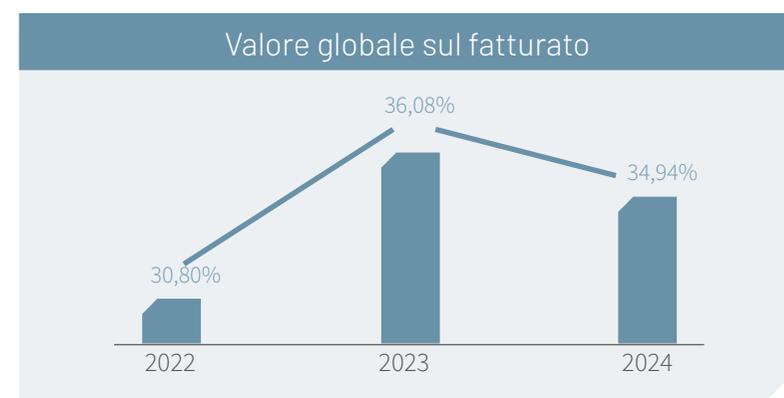
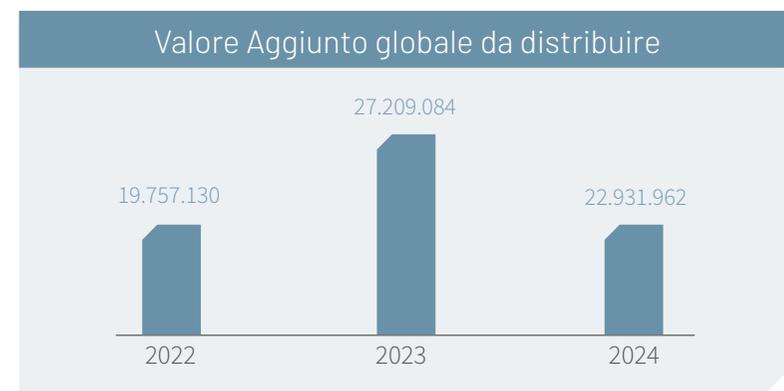
Numero distributori sul territorio			
	2022	2023	2024
n° distributori prodotti	21.534	28.649	18.810
n° distributori venduti	22.658	26.003	20.078

I dati evidenziano un trend in termini di fatturato e di presenza sul territorio in linea con l'andamento del settore di riferimento nel corso dell'anno 2024.

La distribuzione del Valore Aggiunto

Nel 2024 il **valore aggiunto sociale distribuito** è pari a 22.931.962 euro, che rappresenta il 35% circa del valore della produzione.

Determinazione e riparto del Valore Aggiunto			
	2022	2023	2024
Ricavi di vendita	62.320.080	73.920.630	63.811.351
Altri ricavi e proventi	1.827.907	1.488.680	1.821.736
VALORE DELLA PRODUZIONE	64.147.987	75.409.310	65.633.087
per materie prime, sussidiarie, consumo e merci	32.825.409	36.550.567	27.084.580
variazione delle rimanenze	1.671.551	2.224.502	4.139.274
per servizi	11.167.764	10.869.581	9.689.819
per godimento beni di terzi	1.288.471	1.274.741	1.376.682
oneri diversi di gestione	914.325	2.164.264	769.590
COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE	44.524.418	48.634.651	43.059.945
VALORE AGGIUNTO TIPICO LORDO	19.623.569	26.774.659	22.573.142
Proventi finanziari	133.561	434.425	358.820
Gestione straordinaria	0	0	0
VALORE AGGIUNTO GLOBALE DA DISTRIBUIRE	19.757.130	27.209.084	22.931.962
VALORE GLOBALE SUL FATTURATO	30,80%	36,08%	34,94%

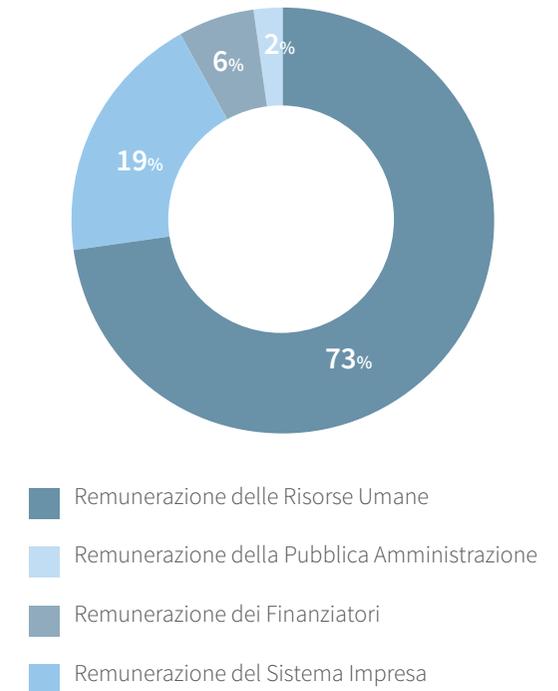


Il Valore Aggiunto da distribuire presenta una lieve diminuzione nel 2024 rispetto al 2023 dato dal calo generale del settore del vending.

Distribuzione del Valore Aggiunto

	2022	2023	2024
Remunerazione delle risorse umane	14.543.653	16.494.906	16.841.883
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	218.644	1.706.189	449.381
Remunerazione dei Finanziatori	730.991	1.719.814	1.373.553
oneri finanziari	730.991	1.719.814	1.373.553
Remunerazione del Sistema Impresa	4.263.842	7.288.175	4.267.145
ammortamenti	2.701.971	3.000.738	3.180.750
utile	1.561.871	4.287.437	1.086.395
VALORE AGGIUNTO SOCIALE DISTRIBUITO	19.757.130	27.209.084	22.931.962

Distribuzione del Valore Aggiunto 2024



Le Risorse Umane rappresentano lo stakeholder più importante sotto il profilo della distribuzione del valore aggiunto.

Nel triennio il valore aggiunto distribuito al personale è passato da 14,5 milioni (2022) a 16,8 milioni (2024), che rappresenta il 73% del totale Valore Aggiunto distribuito nel 2024.

Fornitori

Una catena di fornitura responsabile e sostenibile

Nel 2024, **Bianchi Industry** ha compiuto un passo significativo verso una maggiore strutturazione e responsabilizzazione della propria supply chain, adottando le nuove *Condizioni Generali di Acquisto* e il *Codice di Condotta Fornitori*. Questi strumenti, formalizzati e condivisi con tutti i partner della catena di approvvigionamento, sono oggi parte integrante del modello di governance aziendale.

Con l'obiettivo di promuovere relazioni trasparenti, eque e orientate alla sostenibilità, tali documenti stabiliscono i principi contrattuali, etici e operativi che regolano i rapporti con i fornitori e rappresentano un importante presidio nella gestione dei rischi sociali, ambientali e di conformità normativa lungo la filiera.

Prospettive future

Nel corso del 2025, l'Azienda prevede di consolidare ulteriormente il sistema di valutazione e monitoraggio dei fornitori, con l'obiettivo di costruire una supply chain resiliente e generativa, in grado di creare valore condiviso per tutti gli stakeholder coinvolti.

Un approccio integrato tra qualità, legalità e sostenibilità

L'elaborazione delle Condizioni Generali di Acquisto e del Codice di Condotta Fornitori è stata il risultato di un processo interno multidisciplinare, che ha coinvolto le funzioni *Acquisti, Legal, Qualità e Sostenibilità*. Questo ha permesso di allineare gli strumenti operativi con la strategia ESG dell'Azienda, assicurando coerenza tra visione e prassi.

Le **Condizioni Generali di Acquisto** definiscono un quadro normativo chiaro, applicabile a tutte le forniture di beni e servizi, e includono:

- requisiti stringenti di **qualità e sicurezza**;
- procedure per la **gestione delle non conformità**, con strumenti specifici di analisi e risposta;
- obblighi di **tutela della riservatezza e della proprietà intellettuale**;
- impegni sul rispetto di normative **ambientali, sociali e di compliance**.

Il **Codice di Condotta Fornitori**, ispirato ai principali standard internazionali (ONU, ILO, ISO), definisce invece i valori condivisi in materia di **diritti umani, diritti del lavoro, ambiente, etica del business e legalità**, promuovendo una cultura della responsabilità e del miglioramento continuo.

Verso una filiera a equa, tracciabile e trasparente

L'integrazione di questi strumenti nel sistema di gestione aziendale rafforza il ruolo di **Bianchi Industry** come attore consapevole all'interno di una catena del valore più ampia, e permette di:

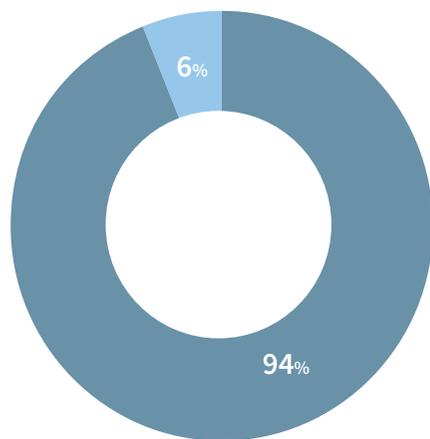
- promuovere una **filiera equa e inclusiva**, attenta alla valorizzazione delle diversità e allo sviluppo delle comunità locali;
- acquisire una maggiore **consapevolezza** sulla catena del valore, attraverso meccanismi di due diligence e audit;
- contribuire agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** dell'Agenda 2030, in particolare quelli relativi a lavoro dignitoso, innovazione responsabile e modelli di consumo sostenibili.

A parità di condizioni **Bianchi Industry** si impegna a privilegiare le forniture locali e quelle in grado di generare il minor impatto ambientale, il maggior beneficio sociale e contribuire allo sviluppo economico del territorio.

Come mostrato dai due grafici sottostanti nel 2024 il 94% degli acquisti è stato fatto da fornitori italiani e di questi più della metà (il 60%) degli acquisti è stato fatto presso fornitori lombardi, questo a dimostrazione che **Bianchi Industry** si impegna ad avere una catena di fornitura quasi esclusivamente basata in Italia.

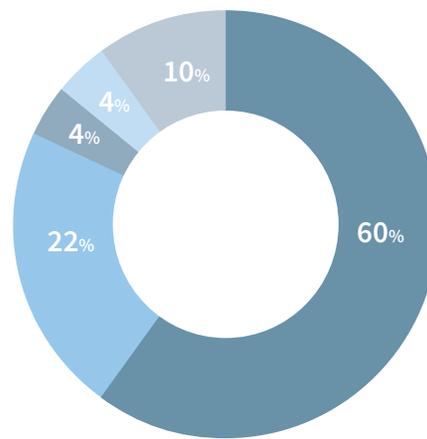
Essere Made in Italy, per **Bianchi Industry**, non è soltanto una questione di origine produttiva, ma un valore identitario che si riflette in ogni aspetto del nostro operato: dalla progettazione al design, dalla qualità dei materiali all'attenzione per il dettaglio. Significa portare nel mondo una cultura industriale fondata su innovazione, competenza tecnica e bellezza funzionale. Significa anche custodire un legame profondo con il territorio, valorizzando il capitale umano, le filiere locali e la tradizione manifatturiera italiana. In un mercato globale sempre più competitivo, il Made in Italy rappresenta per noi un impegno verso l'eccellenza e l'affidabilità, ma anche una responsabilità: quella di promuovere un modello di impresa capace di coniugare competitività, sostenibilità e identità culturale.

Acquisti ITA-EU-EXTRA EU



ITALIA	94%
Estero	6%

Mappatura ITALIA



Lombardia	60%
Veneto	22%
Emilia Romagna	4%
Lazio	4%
Altre regioni	10%



Ambiente



33.996,6 ton Co₂e emessa
di cui il 97% dato dalle emissioni di scope 3

263 ton Co₂e
di emissioni evitate grazie all'energia
auto consumata dal fotovoltaico

657 ton di Co₂
risparmiate grazie
alle attività di economia circolare

64% rifiuti non pericolosi
inviati a recupero e il 31% riutilizzato



Nel 2024 **Bianchi Industry** ha consolidato il proprio impegno nella transizione sostenibile, attraverso l'implementazione di azioni concrete orientate alla riduzione dell'impatto ambientale.

Il percorso, avviato negli anni precedenti con il piano “**Design Your Sustainable Break**”, si è evoluto lungo cinque direttrici strategiche:

Carbon footprint

Efficienza energetica

Ciclo di vita del prodotto

Certificazioni ambientali

Economia circolare

Risultati e azioni chiave 2024

Durante l'anno sono state confermate e potenziate le principali iniziative per la riduzione dell'impronta ambientale:

- **Efficienza energetica:** grazie al monitoraggio costante dei consumi e all'ottimizzazione degli impianti, si è registrata una riduzione dei consumi energetici per unità prodotta. Prosegue inoltre l'implementazione del sistema UNI EN ISO 50001 per la gestione dell'energia.
- **Energia rinnovabile:** gli impianti fotovoltaici in uso nei siti produttivi hanno consentito l'autoproduzione di energia green, contribuendo in modo significativo all'abbattimento delle emissioni Scope 1 e Scope 2.
- **Gestione dei rifiuti:** anche nel 2024 oltre il 95% dei rifiuti non pericolosi generati è stato avviato a recupero. Proseguono i progetti di restituzione e riutilizzo di imballaggi, componenti e materiali, in linea con i principi di economia circolare.
- **Carbon footprint:** continua l'analisi puntuale delle emissioni secondo lo standard GHG Protocol, con l'obiettivo di definire piani di mitigazione per tutte le emissioni dirette e indirette (Scope 1, 2 e 3).
- **Economia circolare:** è proseguita l'adesione al progetto RiVending e sono state introdotte nuove soluzioni per ridurre l'uso di materiali vergini nei processi di confezionamento e assemblaggio.

Particolare attenzione è stata posta anche nel promuovere la cultura del risparmio energetico e della lotta al cambiamento climatico fra i propri dipendenti, mettendo in atto strategie e attività volte a incentivare il risparmio energetico.

- L'Azienda si è dotata di **3 Company car completamente elettriche** e altre **5 auto ibride** che vengono ricaricate prevalentemente in azienda attraverso wall box aziendali. In questo modo, **Bianchi Industry** ha raggiunto la soglia del 26% del parco auto aziendale funzionante con tecnologie elettriche o ibride.
- Nell'area parcheggi sono stati delimitati con appositi cartelli 3 posti auto per agevolare coloro che effettuano car pooling. Per **car pooling** si intende la condivisione dell'auto tra colleghi per ridurre il numero di veicoli in circolazione con effetti benefici su inquinamento, congestione stradale e necessità di infrastrutture, riducendo così le emissioni di CO₂.

Il percorso intrapreso da **Bianchi Industry** conferma una visione industriale orientata all'innovazione responsabile, in grado di coniugare competitività ed eccellenza operativa con l'impegno verso l'ambiente e le generazioni future.



Materiali

Materiali (kg) - BG			
	2022	2023	2024
Accessori	42.406	39.459	24.266
Alluminio	39.930	39.313	38.701
Articoli Vari	30.904	33.099	28.078
Assiemi	16.546	19.927	13.434
Caldaie	94.157	113.090	63.939
Elettronica	115.420	128.040	86.114
Fasteners	24.675	29.202	21.756
Guarnizioni	4.593	6.030	8.705
Gruppi Frigo	86.011	95.113	65.049
Idraulica	22.233	22.918	18.692
Imballi	168.409	216.507	135.048
Ingranaggi	55.965	61.832	48.691
Lamiera	1.363.477	1.352.457	1.045.982
Lexan	3.777	2.912	1.619
Molle e Spirali	35.247	38.621	31.595
Plastica	78.875	80.181	69.826
Polimeri	5	2.997	7
Raccorderia	2.272	2.775	2.044
Serramenti	13.358	11.206	8.681
Torneria	10.428	8.885	9.096
Tubi metallici	1.989	2.817	1.215
Tubi silicone / pvc / pfte	22.338	23.287	21.745
Ventilazione	9.542	12.118	9.457
Vetri	40.186	51.108	36.942
TOTALE	2.282.744	2.393.894	1.790.682

Nel 2024, entrambe le unità produttive di Bergamo e Latina hanno rilevato una diminuzione nell'impiego dei materiali, attribuibile alla contrazione del volume d'affari, in linea con il calo generale del mercato del vending.

Materiali (kg) - LT			
	2022	2023	2024
Alluminio	1.721	2.100	1.387
Articoli Vari	327	230	193
Assiemi	676	561	-
Caldaie	-	467	-
Elettronica	5.511	7.043	5.106
Fasteners	11.193	13.475	10.670
Guarnizioni	-	-	455
Idraulica	403	1.812	790
Imballi	8	466	4
Ingranaggi	45.894	47.529	32.648
Lamiera	1.056.108	1.389.712	1.293.276
Macine	3.814	4.366	3.564
Molle e Spirali	780	803	673
Plastica	6.874	8.809	1.605
Polimeri	257.001	342.833	239.381
Raccorderia	21	86	65
Serramenti	1.924	3.258	1.485
Torneria	1.958	1.597	1.299
Tubi metallici	4	10	42
Tubi silicone / pvc / pfte	520	2	-
Varie	542	523	-
TOTALE	1.395.279	1.825.683	1.592.643

Consumi energetici

Bianchi Industry presta particolare attenzione alla gestione dei propri consumi energetici, i quali comprendono sia l'energia impiegata nel cruciale processo produttivo sia quella relativa alle ordinarie attività d'ufficio svolte presso le diverse sedi aziendali.

In linea con un forte impegno verso l'utilizzo efficiente delle risorse, l'Azienda si è dotata di obiettivi concreti di miglioramento continuo in questo ambito.

Tale approccio si concretizza nel coinvolgimento attivo del personale, attraverso mirate iniziative di formazione e in un costante dialogo e confronto con gli stakeholder, quali dipendenti e fornitori, per raccogliere spunti e favorire una cultura della sostenibilità condivisa.

In quest'ottica di responsabilità ambientale, **Bianchi Industry** attua un sistematico monitoraggio dei propri consumi energetici e pianifica investimenti strategici volti a minimizzare l'impatto ambientale, contribuendo attivamente alla riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra.

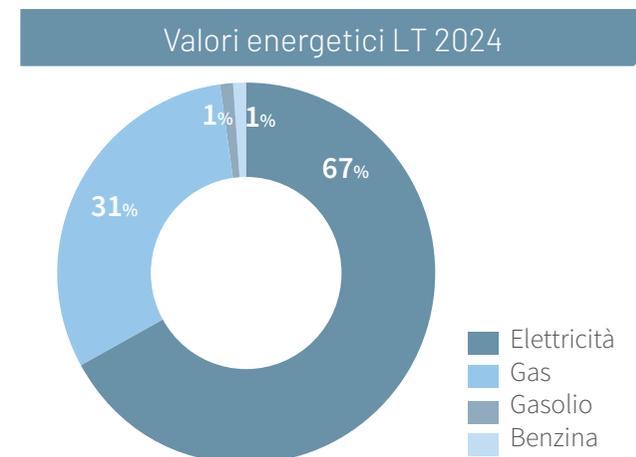
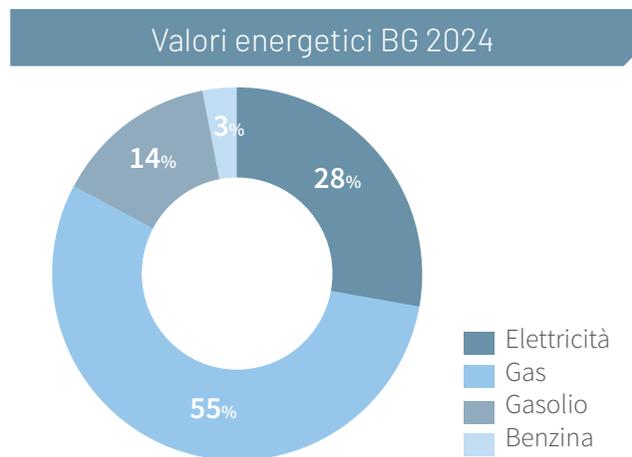
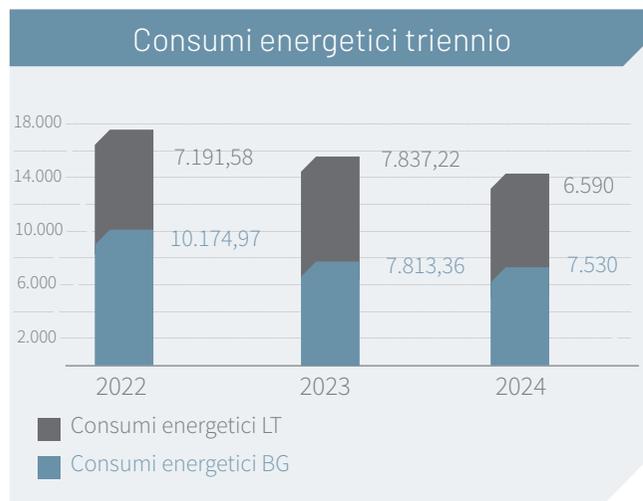
Come già evidenziato in precedenza, si registra una costante riduzione dei consumi energetici. In particolare, nel 2024 si è osservata una diminuzione del 18% rispetto al 2022. Questo risultato è attribuibile da un lato al calo dei volumi di attività e, dall'altro, all'efficace politica di efficienza energetica adottata dall'Azienda. Tale strategia affianca l'ammodernamento tecnologico e l'ottimizzazione degli impianti a un monitoraggio costante e puntuale dei consumi, consentendo a Bianchi Industry di avere sempre una visione precisa e aggiornata dell'andamento energetico.

Le principali fonti energetiche utilizzate sono l'energia elettrica, il gas naturale e in parte minore gasolio e benzina.

L'ENERGIA ELETTRICA è la principale fonte di energia per il funzionamento dell'intera Azienda, dai macchinari e le batterie dei carrelli elevatori fino all'illuminazione e gli utilizzi negli uffici.

IL GAS viene utilizzato principalmente per le caldaie e quindi per il riscaldamento e il raffreddamento dei locali aziendali.

IL GASOLIO/DIESEL è il principale combustibile per il parco automezzi aziendale, mentre la benzina è usata esclusivamente per le macchine tagliaerba.



Impianto fotovoltaico

Il 2024 è il primo anno in cui gli impianti di Zingonia e Latina hanno funzionato a regime tutto l'anno.

Questi i dati registrati:

- **AUTOCONSUMO 2024 BG: 314.371 Kw**
- **AUTOCONSUMO 2024 LATINA: 353.937 Kw**
- **EMISSIONI EVITATE 2024 BG+LT: 161.62 tCO₂eq**

Consumi energetici del gruppo
per tipologia di combustibile
RINNOVABILE in joule o multipli

	2022	2023	2024
	gJ	gJ	gJ
FV Zingonia	265,41	1.293,9	1.130
FV Latina		87,7	1.270
TOTALE	265,41	1.381,6	2.400

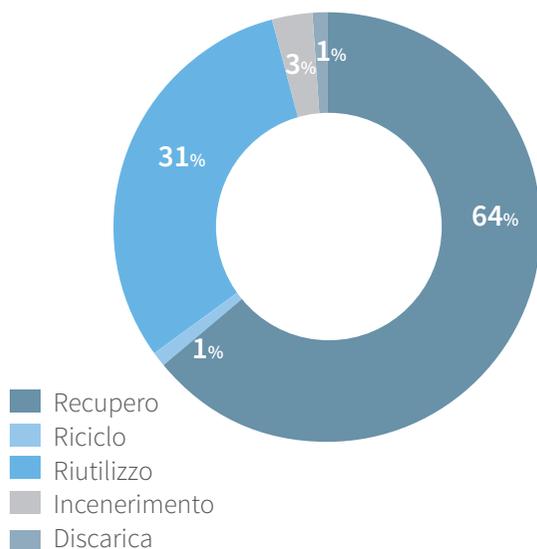


Rifiuti

I rifiuti generati da **Bianchi Industry** provengono in larga parte dall'attività produttiva dei distributori automatici, che implica la lavorazione di metalli e plastiche e dagli imballaggi. Per la gestione di questi rifiuti, l'Azienda si avvale di servizi esterni di ritiro e smaltimento.

Nel corso del 2024, **Bianchi Industry** ha contabilizzato una produzione di 840 tonnellate di rifiuti non pericolosi, il cui 64% è stato smaltito a recupero e il 31% riutilizzato.

Smaltimento rifiuti non pericolosi



Per quanto riguarda i rifiuti pericolosi sono state prodotte 12,84 tonnellate di rifiuti, di cui il

91% smaltito

con recupero.



Emissioni

Bianchi Industry, a dimostrazione del suo impegno in un percorso di consapevolezza ambientale e miglioramento del proprio impatto, dal 2022 ha iniziato a misurare la sua carbon footprint, lungo tutta la catena del valore.

Lo studio è stato condotto in conformità agli standard ISO 14064-1:2019 e la rendicontazione delle emissioni è stata effettuata secondo lo standard internazionale Greenhouse Gas Protocol, pubblicato a cura del World Business Council for Sustainable Development e del World Resource Institute.

Nel grafico è rappresentato il trend relativo alle tonnellate di CO₂ prodotte da **Bianchi Industry** nel triennio 2022-2024, relative agli scope 1 e 2. Si evince, nell'anno 2024, una netta riduzione di entrambi i valori rispetto all'anno 2022, a testimonianza dell'effetto positivo delle politiche ambientali varate dalla società negli scorsi anni.

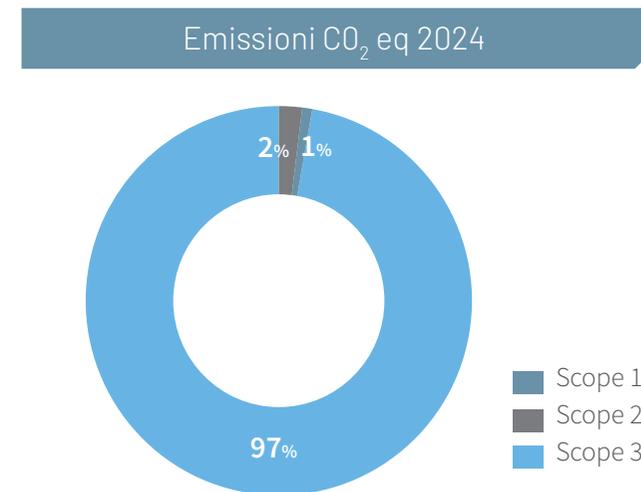


I fattori di conversione utilizzati per i calcoli delle tabelle sono quelli di ISPRA 2022, DEFRA 2024, IAEF 2022, UK-DK 2003; JRC-COM EU; ICAO, Ecoinvent v.3.10, CBAM 2023.

	Δ 2023 - 2022	Δ 2024 - 2023	Δ 2024 - 2022
Scope 1	-3%	-1%	-4%
Scope 2	3%	-34%	-32%
Totale S1 + S2	0%	-21%	-21%

Nel dettaglio la riduzione del valore di scope 1 del 4% è imputabile prevalentemente alla costante introduzione di veicoli elettrici/ibridi nella flotta aziendale, mentre la riduzione del 32% del valore di scope 2 è invece imputabile a tutte quelle iniziative di efficientamento energetico implementate da **Bianchi Industry**, le quali comprendono l'installazione di impianti fotovoltaici per una potenza complessiva di 1.000 Kwh, l'uso centralizzato di illuminazione e riscaldamento e la gestione efficient e dei macchinari di produzione.

Da sottolineare come gran parte delle iniziative elencate siano state implementate a partire dall'anno 2023, ragion per cui le variazioni più significative non si registrano in quell'anno bensì nel 2024 (rispetto all'anno base 2022). Tali progetti sono oggi alla base di quel sistema di gestione dell'energia che ha portato nel 2024 ad avere una riduzione complessiva del 21% della somma degli scope 1 e 2 rispetto all'anno base 2022.



Grazie alle azioni messe in atto l'Azienda è riuscita ad ottenere risultati rilevanti in merito alla riduzione della CO₂:

- 263 tCO₂ e risparmiate all'anno in acquisto di energia elettrica nel 2024 nella sede di Bergamo, grazie al fotovoltaico
- 94 tCO₂ e risparmiate all'anno grazie allo spegnimento dei macchinari industriali (stima)
- 395kgCO₂ risparmiata grazie ai processi di digitalizzazione per la riduzione della carta rispetto al 2023 (fonte: Report interni)

Analisi LCA

Una visione completa sul ciclo di vita dei prodotti

Nel corso del 2024 è stato avviato il progetto di **Life Cycle Assessment (LCA)**, uno strumento chiave per la valutazione oggettiva degli impatti ambientali associati all'intero ciclo di vita dei prodotti. Lo studio ha permesso di mappare tutte le fasi – dall'approvvigionamento delle materie prime alla produzione, dalla logistica all'utilizzo, fino allo smaltimento – identificando risorse utilizzate, emissioni generate e processi a maggiore impatto ambientale.

L'obiettivo è duplice: da un lato ottenere una stima dettagliata degli impatti ambientali dei modelli analizzati, dall'altro individuare gli hotspot emissivi per orientare le future strategie di miglioramento, sia a livello di processo sia di prodotto. I risultati ottenuti costituiranno una base solida per interventi di eco-design e per lo sviluppo di soluzioni sempre più performanti dal punto di vista ambientale.

Il progetto descritto è stato inoltre introdotto per rafforzare ulteriormente i rapporti di **Bianchi Industry** con i suoi clienti, in quanto in grado di offrire dati trasparenti, verificabili e coerenti con le crescenti richieste di accountability ambientale da parte del mercato. In un contesto in cui la sostenibilità rappresenta un fattore competitivo sempre più determinante, disporre di informazioni accurate sugli impatti ambientali dei propri prodotti consente di instaurare con i propri interlocutori un dialogo basato sulla fiducia, sulla responsabilità e sulla condivisione degli obiettivi.



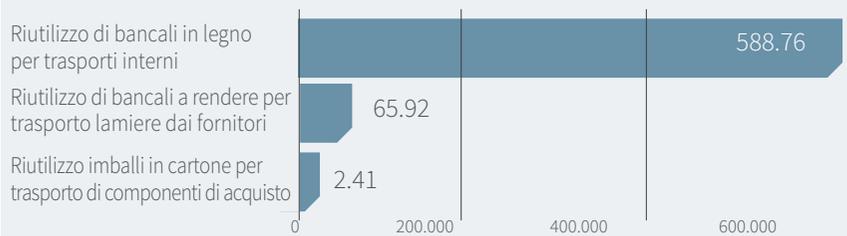
Economia circolare

Prosegue nel 2024 l'impegno di **Bianchi Industry** nel promuovere un'economia circolare in tutti i suoi processi produttivi, perseguendo gli obiettivi prefissati di riduzione al minimo degli sprechi, utilizzo prioritario di materiali riciclati e riciclabili, e adozione di alternative sostenibili ai materiali più inquinanti.

Attività di economia circolare:

- Restituzione al fornitore delle scatole in cartone da lui utilizzate per imballare gli schermi touch dei distributori automatici; tale azione evita di produrre nuovi pezzi, con un conseguente risparmio di CO₂ nel 2024 di 2.4 ton.
- Restituzione al fornitore del bancale in legno da lui utilizzato per trasporto esclusivo delle lamiere allo stabilimento di Bergamo; tale azione evita di produrre nuovi pezzi, con un conseguente riciclo del 100% (fino a fine vita) e risparmio di CO₂ nel 2024 di 66 ton.
- Restituzione allo stabilimento di Latina del bancale in legno da lui utilizzato per il trasporto dei prodotti allo stabilimento di BG; tale azione evita di acquistare nuovi bancali, con un conseguente riciclo del 100% (fino a fine vita) e risparmio di CO₂ nel 2024 di 589 ton.

CO₂ annua risparmiata (ton) grazie a iniziative di economia circolare 2024



Nel 2024 prosegue anche l'adesione a RiVending, il programma di economia circolare volto al recupero e riciclo di bicchieri e palette in plastica (PS) e bottiglie in PET provenienti dai distributori automatici. Le postazioni di raccolta interne all'Azienda facilitano un riciclo efficiente e, consentendo di recuperare plastica di alta qualità e valore sin dalle prime fasi.

Questo approccio riduce la necessità di costosi processi di separazione e lavaggio, contribuendo contemporaneamente a educare i dipendenti sull'importanza di un corretto smaltimento della plastica monouso.

Nel 2024 la partecipazione al Progetto RiVending ha permesso all'Azienda di evitare di immettere in atmosfera 216,77 kg di CO₂.



Persone



289 persone
fra le sedi di Bergamo e Latina

6.700 ore di formazione di cui il 90% non obbligatoria
+ 42 ore di formazione dedicate alla sostenibilità

99% contratti
tempo indeterminato

Piano
Welfare
dedicato

37 persone
coinvolte nel Volontariato di Impresa iniziato
a novembre 2024 (per un totale di 20 ore)



Bianchi Industry da sempre attribuisce primaria importanza e centralità al personale che opera al suo interno, riconoscendolo quale elemento propulsivo delle attività aziendali.

L'Azienda si impegna costantemente a garantire i diritti delle persone che lavorano, con specifica attenzione a sicurezza, salute negli ambienti di lavoro, crescita professionale, formazione, iniziative di welfare e al rispetto delle pari opportunità.

Le procedure interne relative alle risorse umane, contenute nel Manuale di Qualità, che consentono il buon funzionamento e il continuo miglioramento delle attività, sono state sottoposte ad audit anche nel 2024, con esito positivo e quindi non è stato necessario intervenire con aggiornamenti o modifiche.

È stata invece aggiornata la policy relativa alla flessibilità in ingresso, secondo il Flexible Working Program, ovvero un orario flessibile da 30 minuti a 15 minuti nella fascia 08:00-09:00, per migliorare la conciliazione vita/lavoro, così come definito nell'accordo integrativo aziendale.

Bianchi Industry si impegna quotidianamente a sensibilizzare e a promuovere una cultura di rispetto e uguaglianza di genere all'interno dei luoghi di lavoro, contribuendo così a creare un ambiente sicuro e rispettoso per tutte le persone, senza distinzioni. Sono state promosse delle iniziative di sensibilizzazione finalizzate allo sviluppo della cultura del rispetto della dignità della persona. Continua il progetto di incontro e comunicazione periodica con i lavoratori, anche attraverso video formativi proiettati sugli schermi nelle aree ristoro aziendali, per agevolare il costante aggiornamento in termini di salute e sicurezza di tutte le persone.

Caratteristiche del processo di assunzione di Bianchi

La selezione del personale viene effettuata garantendo il rispetto dei principi di pari opportunità e non discriminazione, con l'obiettivo di valorizzare le competenze e il merito, indipendentemente da genere, età, origine o altre condizioni personali. L'ingresso in Azienda avviene secondo quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro per il settore metalmeccanico e nella quasi totalità dei casi, i contratti offerti sono a tempo indeterminato, a conferma dell'impegno dell'Azienda a costruire rapporti di lavoro stabili e duraturi.

I dati di seguito riportati fanno riferimento alle sedi produttive di Bergamo e Latina, e si riferiscono alle persone assunte con contratto da **Bianchi Industry** al 31/12 dell'anno di riferimento.

Forme contrattuali						
	2022		2023		2024	
Genere	F	M	F	M	F	M
Dipendenti totali	70	192	71	189	75	214
Dipendenti a tempo indeterminato	53	186	53	183	75	213
Di cui part time	16	6	18	6	20	4
Dipendenti a tempo determinato	1	0	0	0	0	1
Di cui part time	0	0	0	0	0	0

Bianchi Industry conferma nel triennio la volontà di assumere personale con contratti a tempo indeterminato per garantire stabilità. Il numero delle categorie protette presenti in Azienda è in linea con quanto previsto dalla normativa ed è garantito anche grazie a società esterne, che forniscono inoltre supporto per capire quali potrebbero essere le migliori collocazioni per il personale con maggiori difficoltà, oltre che per mettere a punto progetti creati ad hoc.

L'obbligo di legge viene colmato attraverso la convenzione art. 14 di collaborazione con una Cooperativa Sociale.

Categorie protette - Sede di Verdellino

su 216 dipendenti sono presenti 10 persone (4,72%) di cui:

N. 5 femmine e n. 5 maschi

N. 6 full time e n. 4 part time

Categorie protette - Unità produttiva di Cisterna di Latina

su 73 dipendenti sono presenti 5 persone (6,85%) di cui:

N. 1 femmina e n. 4 maschi

N. 4 full time e n. 1 part time

L'Azienda conferma che ogni lavoratore dipendente riceve un salario adeguato il cui minimo contrattuale è definito dal Contratto Collettivo Nazionale di riferimento, Industria Metalmeccanica e Installazione di impianti. Esistono delle tabelle differenti a seconda del livello d'inquadramento contrattuale dei lavoratori e periodicamente avviene il rinnovo a livello nazionale oltre all'adeguamento previsto per il recupero del tasso inflativo (clausola prevista solo nel CCNL dei Metalmeccanici).

Per alcune figure specialistiche o manageriali l'Azienda effettua annualmente un benchmark delle retribuzioni di settore per valutare se adeguate al mercato.



Composizione e distribuzione del personale

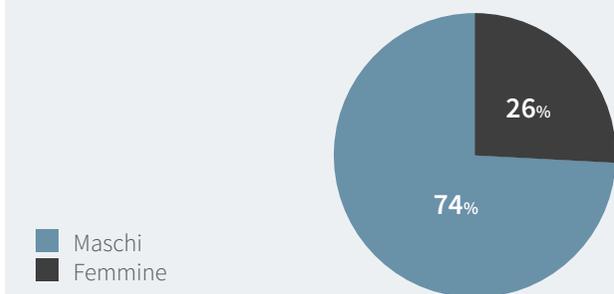
Bianchi Industry rivolge costante attenzione all'inclusione e alle pari opportunità in tutte le fasi del ciclo evolutivo delle sue Risorse Umane. Si segnala che per il triennio 2022-2023 non è stato riportato all'attenzione di **Bianchi Industry** alcun episodio di discriminazione.

Distribuzione dei dipendenti per categoria professionale e genere

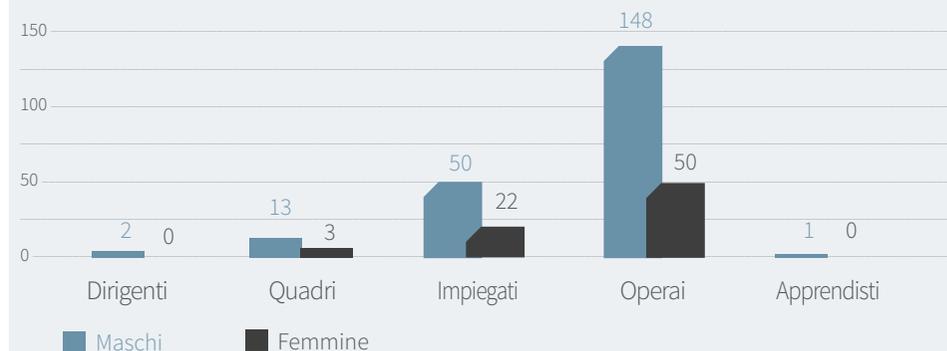
Genere	2022			2023			2024		
	M	F	Totale	M	F	Totale	M	F	Totale
Dirigenti	3	0	3	2	0	2	2	0	2
Quadri	13	3	16	12	3	15	13	3	16
Impiegati	44	21	65	43	21	64	50	22	72
Operai	126	30	156	132	47	179	148	50	198
Apprendisti	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Totale	186	54	240	189	71	260	214	75	289

Nel 2024, l'occupazione femminile registra una flessione di un punto percentuale rispetto all'anno precedente, attestandosi al 26%.

Suddivisione per genere 2024



Suddivisione per categorie 2024



La presenza femminile rimane rappresentata nelle 3 principali categorie: quadri, impiegati e operai.

Suddivisione per età triennio



La fascia d'età più rappresentata nel 2024 si conferma essere quella fra i 30-50 anni.

Bianchi Industry, anche nei momenti di diffi oltà, non ha mai effettuato la riduzione del personale. In collaborazione con le RSU (Rappresentanza Sindacale Unitaria) ha fatto ricorso a strumenti temporanei come il Contratto di Solidarietà.

Il tasso di turn over è stato calcolato sul totale dei dipendenti al 31 dicembre di ogni annualità. L'andamento del triennio dimostra un costante turn over in entrata in aumento. Le nuove assunzioni si concentrano principalmente nella fascia 30-50.

Il tasso di turn over in uscita è in calo rispetto al 2023 ed è dovuto principalmente ai pensionamenti.

Turnover in entrata

	Dipendenti	Assunti	Turn over
2022	240	15	6,25%
2023	260	34	13,08%
2024	289	41	14,19%

Turnover in entrata per genere

	2022	2023	2024
M	5,42%	5,77%	12%
F	0,83%	7,31%	2%

Nuove assunzioni triennio

	Meno di 30 anni	30-50 anni	Più di 50 anni
2022	6	8	2
2023	6	20	8
2024	9	22	10

Turnover in uscita

	Dipendenti	Assunti	Turn over
2022	240	31	12,92%
2023	260	17	6,54%
2024	289	14	4,84%

Turnover in uscita per genere

	2022	2023	2024
M	12,08%	5,38%	4%
F	3,33%	1,15%	0,3%

Formazione

Nella visione di **Bianchi Industry** la formazione è un elemento fondamentale per la creazione di un ambiente di lavoro sicuro, dinamico e innovativo.

I percorsi di formazione in **Bianchi Industry** mirano a migliorare sia le competenze tecniche sia le soft skills, permettendo di aumentare la capacità e l'orientamento all'innovazione, rafforzando contemporaneamente il senso di appartenenza e stimolando la partecipazione, rendendo l'ambiente lavorativo più inclusivo.

Già al momento dell'assunzione i lavoratori vengono inseriti in percorsi di *Induction* strutturati ad hoc per favorire l'ambientazione e l'inserimento tra i colleghi, senza dimenticare la parte fondamentale costituita dalla formazione obbligatoria e non.

I percorsi in oggetto prevedono generalmente il coinvolgimento di tutte le direzioni aziendali, per consentire al neoassunto di venire a conoscenza dei processi esistenti.

Nel 2024 sono state effettuate 6.700 ore di formazione, di cui il 90% di formazione non obbligatoria.

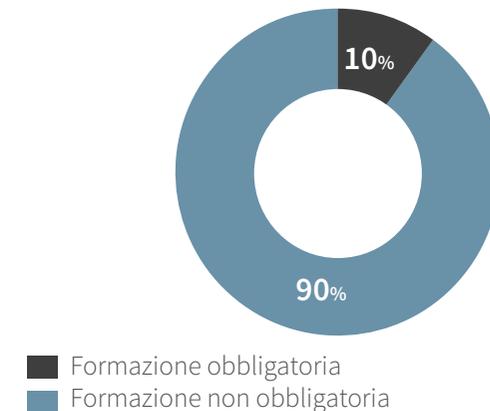
Ore formazione totali nel triennio

	2022	2023	2024
Dirigenti	31,5	88,5	125,5
Quadri	284	277,5	529,5
Impiegati	2.006,5	2.259,5	2.736
Operai	1.368	1.567	3.198
Apprendisti			111
Totale	3.690	4.192,5	6.700

Si aggiungono 42 ore di formazione mirata sulla sostenibilità, che hanno coinvolto principalmente il Sustainability Manager.

La formazione specifica sulla salute e sicurezza dei lavoratori viene effettuata anche con brevi incontri sui luoghi di lavoro per sensibilizzare i lavoratori su alcuni rischi specifici o per ribadire agli stessi alcune disposizioni aziendali.

Formazione 2024



Anche nel 2024 sono stati utilizzati i break formativi, ovvero brevi momenti di formazione, della durata di 15-30 minuti, erogati durante l'orario di lavoro e direttamente nei luoghi di lavoro, con l'obiettivo di coinvolgere attivamente i lavoratori e renderli partecipi nel migliorare i processi relativi alla sicurezza e salute, completando la formazione obbligatoria in aula, con una formazione più pratica.

Anche nel 2024 è proseguita la valutazione delle prestazioni dei dipendenti, un momento importante per rafforzare il coinvolgimento delle persone nei confronti dell'organizzazione, riconoscere i risultati raggiunti grazie al loro contributo e offrire e feedback utili alla crescita professionale e alla motivazione.

Il processo di valutazione delle prestazioni rappresenta uno strumento fondamentale per individuare le aree di miglioramento e definire le azioni successive, come interventi formativi mirati e piani di sviluppo professionale. La valutazione si basa su un questionario, continuamente aggiornato anche grazie ai contributi delle diverse direzioni aziendali, che affronta diverse aree tematiche. Le Risorse Umane forniscono un insieme di linee guida comuni, mentre i singoli responsabili hanno la possibilità di personalizzare la valutazione, approfondendo specifiche competenze in base al contesto attuale e agli obiettivi strategici dell'azienda.

Nel 2024 la valutazione è stata effettuata verso il 99% delle persone che dovevano essere coinvolte.

Valutazione delle prestazioni

	Destinatari potenziali	Destinatari effettivi	Percentuale dei destinatari effettivi
2022	95	72	76%
2023	93	72	77%
2024	67	66	99%

PMI Day - Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese

Il 26 Novembre 2024 **Bianchi Industry** ha nuovamente aderito al *PMI Day* organizzato da Confindustria dal titolo "Costruire", un momento importante per promuovere la cultura d'impresa e per far conoscere alle nuove generazioni le tematiche sulle quali si articola l'impegno delle imprese per costruire un futuro di sviluppo e di benessere collettivo.

L'iniziativa è rivolta esclusivamente agli studenti di terza media e agli insegnanti. Nel 2024, il tema centrale è stato la consapevolezza delle proprie aspirazioni e delle opportunità per realizzarle. L'obiettivo è costruire conoscenze e competenze per affrontare con fiducia il lavoro di oggi e di domani, promuovendo la capacità di innovare e creare nuovi prodotti e servizi che valorizzino i punti di forza del Made in Italy.

Bianchi Industry ha avuto il piacere di ospitare gli alunni della classe terza media dell'Istituto comprensivo Verdellino, che hanno prima visitato tutta l'Azienda e hanno poi partecipato a un momento formativo, nel quale si è spiegato loro come **Bianchi Industry** affronta il tema della costruzione del futuro.



Salute e sicurezza

Come già evidenziato, a conferma dell'attenzione costante e crescente dell'Azienda verso la salute e la sicurezza delle persone nei luoghi di lavoro, è stato rinnovato per il secondo anno consecutivo il progetto del Comitato Safety presso la sede di Verdellino, che nel 2024 si è riunito cinque volte. Nello stesso anno, il Comitato è stato istituito anche presso la sede di Cisterna di Latina.

Il Comitato Safety è composto da:

- Datore di Lavoro delegato
- Direzione Operations
- Servizio di Prevenzione e Protezione
- Medico Competente
- RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza)

A seconda della specifica segnalazione, vengono coinvolti i Preposti o i Responsabili dell'area interessata. Una novità significativa del 2024 è stata **l'allargamento della platea degli attori** coinvolti: ora anche i **lavoratori della produzione** partecipano attivamente. Questo permette loro non solo di **verificare la gestione e la risoluzione delle segnalazioni**, ma anche di **contribuire con suggerimenti preziosi**, arricchendo il processo con la loro prospettiva diretta.

Le finalità del Comitato Safety sono:

- predisporre un processo snello ed efficace di analisi delle segnalazioni Safety
- definire i giusti interlocutori che prendano in carico le problematiche
- condividere le azioni da adottare
- fissare un termine per la chiusura delle segnalazioni
- monitorare che le azioni proposte sia adeguate e risolutive
- comunicare ai lavoratori la presa in carico e poi la risoluzione della problematica

Dopo aver definito il processo di analisi delle segnalazioni e la modalità di comunicazione, il Comitato si pone l'ulteriore obiettivo di sviluppare una **Safety Leadership**, ovvero quell'insieme di capacità che consentono ad una persona di guidare, influenzare, responsabilizzare e stimolare le altre persone ad acquisire una cultura della sicurezza, ossia un modo di agire e pensare mettendo la sicurezza al centro delle proprie scelte.

Nella sede di Zingonia, **Bianchi Industry** ha rafforzato il suo impegno nell'area Safety, definendo, in accordo con le Organizzazioni Sindacali territoriali e le RSU interne, nuovi punti in merito alla sicurezza sul lavoro.

In **Bianchi Industry** esiste un piano di controllo per garantire la corretta gestione degli adempimenti in materia di salute, igiene e sicurezza, che prevede la pianificazione di una serie di ispezioni condotte da parte di professionisti esterni e un intervento di verifica annuale, che si svolge in tutti i luoghi di lavoro e controlla la corretta applicazione delle procedure previste dal Modello di Organizzazione.

In aggiunta a queste ispezioni, nel 2024 i preposti dell'area produttiva hanno condotto audit interni, utili a raccogliere segnalazioni e suggerimenti per continuare a migliorare l'area sicurezza.

Per garantire la sicurezza e la salute nei propri ambienti di lavoro, in linea con quanto stabilito dal D.lgs. 81/2008 e successive modifiche, **Bianchi Industry** adotta una **rigorosa analisi dei rischi**. I risultati di questa valutazione vengono dettagliatamente documentati nel **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**.

A seguito della valutazione dei rischi, viene messo in atto un **accurato piano di prevenzione e protezione**. L'obiettivo principale è **eliminare o ridurre al minimo la possibilità di incidenti**. La valutazione dei rischi specifici è svolta sia internamente che con il supporto di esperti esterni qualificati e viene regolarmente aggiornata secondo le tempistiche previste dalla legge. Per favorire un ambiente di lavoro proattivo, i Preposti sono incaricati di segnalare tempestivamente situazioni di potenziale pericolo o "quasi infortuni". Queste segnalazioni vengono effettuate compilando un modulo dedicato e inviate al Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e al Datore di Lavoro (DDL) tramite un indirizzo email dedicato.

Nel 2024 **Bianchi Industry** ha inoltre deciso di affidare a un esperto la valutazione ergonomica delle postazioni di lavoro, al fine di migliorare la salute delle persone, durante l'attività e ottimizzare le loro azioni.

Incidenza giornate infortunio nel triennio

	2022	2023	2024
Giornate totali lavorate	53.781	66.521	50.635
Ore totali lavorate	430.248	532.164	405.083
Giornate infortunio	41	126	114
Infortuni con decesso	0	0	0
Infortuni con gravi conseguenze (senza calcolare quelli con decesso)	0	0	0
Infortuni sul lavoro registrabili	0	0	0
% gg infortunio su tot	0,08%	0,19%	0,23%

Nel 2024 gli infortuni sono stati 4 in totale, 2 nella sede di Verdellino e 2 a Cisterna di Latina.

L'indice di gravità* che considera il numero di giorni di lavoro persi e il numero di ore lavorate è risultato in leggero aumento (0,28 nel 2024 e 0,24 nel 2023), perché nonostante siano diminuiti i giorni persi per infortuni, sono diminuite anche le giornate lavorative.

* l'indice di gravità è calcolato come il rapporto tra il numero di giorni persi e il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.



Benefit e welfare



Per **Bianchi Industry**, la politica di benefit e welfare aziendale costituisce un elemento fondamentale nel percorso verso la sostenibilità.

Offrire benefit e sviluppare un sistema di welfare efficace non rappresenta solo un segno di attenzione nei confronti dei dipendenti, ma una strategia fondamentale per garantire il successo e la sostenibilità dell'azienda nel lungo periodo.

Proprio in quest'ottica **Bianchi Industry** nel 2024 ha aggiunto nuovi servizi di benefit e welfare, rendendoli disponibili a tutti i dipendenti, sia full-time che part-time.

Oltre alla modifica del Flexible Working Program, sono state attivate nuove convenzioni, grazie al contributo di Confindustria Bergamo che ha permesso di beneficiare di incentivi specifici erogati a 50 aziende operanti nelle seguenti aree:

- Abbigliamento ed accessori
- Sezione auto (ACI, autonoleggi)
- Casa e tempo libero
- Ristorazione
- Sanità e polizze assicurative
- Servizi finanziari
- Parcheggi aeroporti

Il piano di welfare aziendale è stato arricchito con l'introduzione di nuovi servizi, tra cui il rimborso per l'affitto e una serie di prestazioni dedicate al benessere psicofisico e sociale, fruibili anche dai familiari dei dipendenti.

Nel mese di luglio sono state inaugurate due nuove aree relax nel giardino aziendale, realizzate dal Team Trasversale con il prezioso contributo dei colleghi del reparto manutenzione, che, in un'ottica di sostenibilità ambientale, hanno utilizzato pallet riciclati provenienti dalla produzione.

All'interno del progetto "Time for Change", promosso dalla Direzione per valorizzare i traguardi significativi dei dipendenti, nei mesi di marzo e dicembre sono stati premiati i colleghi che hanno raggiunto importanti anniversari di servizio (10, 15, 20, 25 o 30 anni) con un Buono Welfare del valore di € 100,00, da utilizzare sulla piattaforma aziendale.

Sempre nell'ambito di "Time for Change", **Bianchi Industry**, con il supporto del Team Trasversale, ha organizzato alcune attività extra-lavorative gratuite presso gli spazi aziendali. Queste iniziative hanno rappresentato un'occasione per rafforzare la conoscenza reciproca tra i colleghi, unendo momenti di svago alla possibilità di sviluppare nuove competenze."

Le attività proposte sono state le seguenti:

- Corso di cucina: 13 adesioni
- Corso d'inglese: 19 adesioni
- Corso di Excel: 4 adesioni

Nel corso del 2024, **Bianchi Industry** ha rafforzato il suo impegno nel **sostegno e sviluppo dei dipendenti** attraverso diverse iniziative formative e di benessere personale.

Per chi non ha potuto frequentare i corsi in azienda, è stata offerta l'opportunità di accedere a una varietà di **corsi online tramite la piattaforma Carriere.it**. Per un periodo limitato, i dipendenti hanno potuto seguire da casa corsi su argomenti come Excel, Graphic Design, creazione di siti web e corsi sulle relazioni.

Sempre con l'obiettivo di promuovere la conoscenza e la collaborazione inter-ufficio e rendere l'apprendimento più piacevole, **Bianchi Industry** ha organizzato due edizioni degli **"Aperigames"**: corsi di inglese "creativi e coinvolgenti", cinque incontri, per un totale di dieci ore, in cui si affrontavano argomenti diversi in lingua inglese.

Ogni sessione si concludeva con un buffet dolce e salato, preparato al momento, con la partecipazione attiva di tutti i presenti.

In occasione dell'**8 Marzo**, e nell'ambito delle nuove iniziative aziendali volte a valorizzare la **parità di genere**, **Bianchi Industry** ha dedicato alle lavoratrici l'iniziativa "un momento per te" consistente in un'uscita anticipata dal lavoro, con un permesso retribuito dall'azienda.

Infine, nel 2024 è proseguita la **pubblicazione periodica della Newsletter aziendale** in formato digitale, disponibile sul portale Zucchetti e visibile anche sugli schermi in fabbrica, per mantenere tutti i dipendenti informati sulle novità aziendali.



Comunità e territorio

Per **Bianchi Industry** l'impegno verso il territorio in cui opera e la comunità di riferimento sono da sempre una priorità. Tutte le iniziative messe in atto hanno l'obiettivo di fornire un supporto concreto allo sviluppo sociale ed economico della comunità, generando un circolo virtuoso che incentiva compartecipazione e cittadinanza attiva.

Nel 2024 è stata attivata una collaborazione significativa fra **Bianchi Industry** e la Cooperativa Itaca, che ha permesso durante l'anno di dare vita a una serie di progetti di responsabilità sociale che hanno anche coinvolto direttamente i dipendenti dell'Azienda.

Itaca è una cooperativa sociale che da anni opera nei comuni della Bassa Bergamasca per offrire servizi per persone con disabilità, disagio mentale, minori, giovani, anziani e comunità.

Sempre in occasione dell'8 marzo a tutte le lavoratrici è stata regalata simbolicamente una tisana confezionata dai ragazzi e dalle ragazze che fanno parte della Cooperativa.

Il progetto più significativo che, dal mese di novembre 2024, **Bianchi Industry** ha realizzato, in collaborazione con la Cooperativa, è sicuramente il Volontariato d'Impresa, un'iniziativa che permette ai dipendenti di fare attività di volontariato durante le ore di lavoro, retribuite normalmente.



È un modo per **Bianchi Industry** di mettere a disposizione il tempo, le competenze e le risorse dei propri collaboratori, per fare del bene, contribuendo al contempo al benessere sociale e rafforzando il senso di responsabilità sociale d'impresa. Hanno aderito al progetto di volontariato d'impresa 37 persone (17 impiegati – 20 operai), che sono e saranno coinvolte in questi due tipi di attività:

- **Esperienza relazionale:** i volontari dedicano parte delle ore lavorative all'interno della Cooperativa, **interagendo direttamente e in modo significativo** con le persone che frequentano il centro, condividendo con loro momenti di svago e supportandoli nelle attività quotidiane.
- **Esperienza di attività manuale:** i volontari mettono a disposizione del Centro le loro **competenze pratiche e la loro forza lavoro** per migliorare l'ambiente fisico in cui gli utenti del centro svolgono le loro attività.



I dipendenti che hanno preso parte alle attività di volontariato d'impresa hanno espresso feedback molto positivi, evidenziando l'intensità emotiva e il valore significativo di questo progetto.

Molti hanno sottolineato come, in realtà, siano loro stessi a ricevere molto più di quanto riescano a donare ai ragazzi del centro.

Il successo del progetto ha consentito a **Bianchi Industry** di rinnovare l'impegno nel Volontariato d'Impresa anche per il 2025, con l'obiettivo di coinvolgere, a rotazione, tutti i dipendenti interessati a partecipare all'iniziativa.

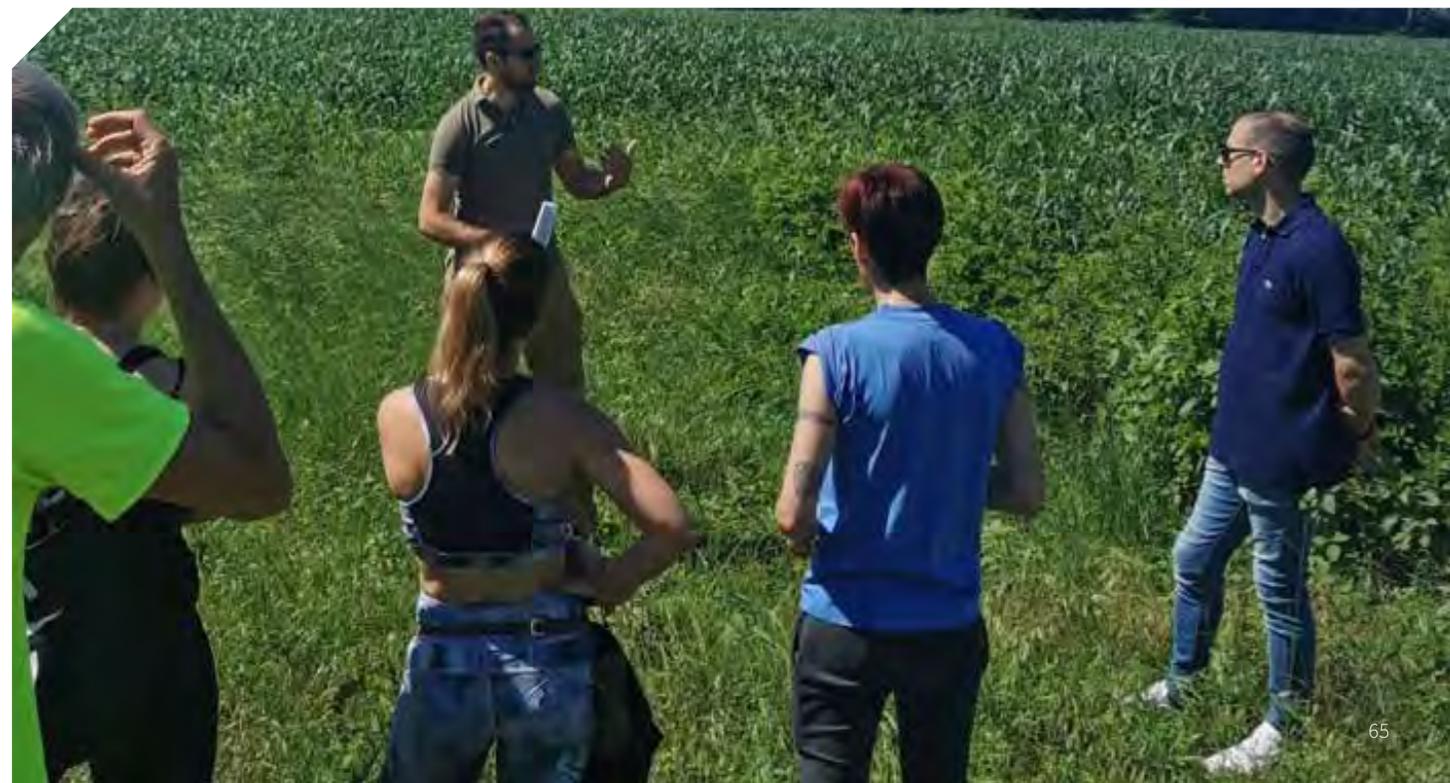
Nel mese di Giugno 2024, sempre grazie alla collaborazione con la Cooperativa Itaca, è stata proposta la prima giornata "Cammina con noi", una camminata

con un gruppo di volontari di Verdellino che offrono un prezioso supporto ai ragazzi e alle ragazze della struttura e sono molto attivi in tutto il territorio.

Per i dipendenti di **Bianchi Industry** il "Volontariato d'impresa" e l'esperienza "Cammina con noi" sono state occasioni preziose per contribuire alla crescita e al benessere della comunità locale, oltre a rappresentare un'opportunità per consolidare i valori di condivisione e solidarietà all'interno dell'Azienda.

Oltre alle attività svolte con la Cooperativa Itaca, **Bianchi Industry** ha portato avanti diverse **iniziative di responsabilità sociale** volte a promuovere e sostenere la comunità e il territorio.

Nell'ottobre 2024, l'azienda ha partecipato a "**NutriAmo Bergamo**", una raccolta alimentare organizzata da





Confindustria Bergamo in collaborazione con il Banco Alimentare, coinvolgendo attivamente tutto il personale.

A dicembre 2024 **Bianchi Industry** ha promosso due iniziative di solidarietà:

- Donazione a ogni dipendente di un **portacandele in polvere di ceramica**, realizzato artigianalmente dai ragazzi e dalle ragazze della **Cooperativa Itaca**, valorizzando il loro lavoro e la loro creatività.
- Erogazione **liberale all'Associazione AMICI DEI BAMBINI di Mama Anakuja**. Questa organizzazione, con sede in Kenya, si dedica all'accoglienza e al supporto di bambini bisognosi, con l'obiettivo di aiutarli a crescere istruiti e resilienti, capaci di affrontare le complessità della vita.

L'impegno di **Bianchi Industry** si estende anche all'esterno, con la partecipazione a diverse iniziative significative:

- **Donazioni a enti di ricerca**, contribuendo al progresso scientifico.
- **Donazioni a Onlus**, in particolare durante le festività natalizie degli ultimi anni, sensibilizzando i dipendenti sull'operato di queste associazioni.
- **Sostegno economico a varie associazioni di volontariato del territorio**, rafforzando il tessuto sociale locale.

Nel corso del 2024, le **erogazioni liberali** sono state destinate in particolare a:

- **Amici dei bambini di Mama Anakuja onlus**
- **Cooperativa Itaca**

Si aggiunge a queste donazioni anche l'**acquisto di cibo per contribuire all'iniziativa NutriAmo Bergamo** a livello aziendale.



MAMA ANAKUJA



Era il 2006 quando è stata aperta "Mama Anakuja Children's Home".

Sono passati tanti anni, ma l'obiettivo rimane sempre lo stesso: accogliere bambini bisognosi e renderli persone istruite, forti, buone e pronte per trasformare il mondo in un posto migliore!



Bianchi Industry continua a supportare questo progetto.

Se vuoi puoi contribuire anche tu:



Banca Prossima Spa - Intesa Sanpaolo IBAN:
IT290306909606100000005408

Tavola indici ESRS

Standard ESRS	Descrizione	Sezione del documento	Note
ESRS 2 Informazioni Generali	BP-1 Criteri generali per la redazione della dichiarazione della sostenibilità	Premessa metodologica	
	BP-2 Informativa in relazione a circostanze specifiche	//	
	GOV-1 Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	Governance	
	GOV-2 Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate	Governance	
	GOV-3 Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione	Governance	
	GOV-4 Dichiarazione sul dovere di diligenza	//	Attualmente Bianchi Industry non redige la dichiarazione sul dovere di diligenza. Il documento verrà integrato con l'introduzione dell'obbligo normativo.
	GOV-5 - Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità	La sostenibilità per Bianchi - Analisi di doppia materialità	L'elenco dei rischi legati alle questioni di sostenibilità è legato al processo di valutazione degli impatti, rischi ed opportunità. I rischi risultati come rilevanti sono presenti nelle tabelle del capitolo Analisi di doppia materialità.
	SBM-1 Strategia, modello aziendale e catena del valore	Bianchi Industry	
	SBM-2 Interessi e opinioni dei portatori di interessi	La sostenibilità per Bianchi - Stakeholder	
	SBM-3 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	La sostenibilità per Bianchi - Analisi di doppia materialità	Bianchi Industry rimanda la compilazione degli effetti finanziari attuali e attesi, dei rischi e delle opportunità rilevanti quando sarà coinvolta dall'introduzione dell'obbligo normativo
IRO-1 Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	La sostenibilità per Bianchi - Analisi di doppia materialità - Premessa metodologica		
IRO-2 Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa	La sostenibilità per Bianchi - Analisi di doppia materialità		

Standard ESRS	Descrizione	Sezione del documento	Note
ESRS E1 Cambiamenti climatici	E1-1 Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici	Ambiente	
	E1-2 – Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi		
	E1-3 – Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici	Ambiente	
	E1-4 – Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi		
	E1-5 – Consumo di energia e mix energetico	Ambiente - Consumi energetici; Impianto fotovoltaico	
	E1-6 – Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES	Ambiente - Emissioni	

Standard ESRS	Descrizione	Sezione del documento	Note
ESRS E5 Uso delle risorse ed economia circolare	E5-1 – Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	Ambiente - Economia circolare	
	E5-2 – Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	Ambiente - Economia circolare	
	E5-3 – Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare	Ambiente - Economia circolare	
	E5-4 – Flussi di risorse in entrata	Ambiente - Economia circolare - Materiali	
	E5-5 – Flussi di risorse in uscita	Ambiente - Economia circolare - Rifiuti	
	E5-6 – Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES	Ambiente - Emissioni	

Standard ESRS	Descrizione	Sezione del documento	Note
ESRS S1 Forza lavoro propria	S1-1 – Politiche relative alla forza lavoro propria	Persone	
	S1-2 – Processi di coinvolgimento della forza lavoro propria e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti	Persone	
	S1-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni	Persone	
	S1-4 – Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni	Persone	
	S1-5 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	Persone	
	S1-6 – Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	Persone - Occupazione	
	S1-7 – Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa	Persone - Occupazione	
	S1-9 – Metriche della diversità	Persone - Composizione e distribuzione del personale	
	S1-10 – Salari adeguati	Persone - Occupazione	
	S1-11 – Protezione sociale	Persone - Composizione e distribuzione del personale	
	S1-12 – Persone con disabilità	Persone - Composizione e distribuzione del personale	
	S1-13 – Metriche di formazione e sviluppo delle competenze	Persone - Formazione	
	S1-14 – Metriche di salute e sicurezza	Persone - Salute e sicurezza	

Standard ESRS	Descrizione	Sezione del documento	Note
ESRS S3 Comunità interessate	S3-1 – Politiche relative alle comunità interessate	Persone - Comunità e territorio	
	S3-2 – Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti	//	Bianchi Industry attualmente non ha formalizzato processi a riguardo
	S3-3 Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alle comunità interessate di esprimere preoccupazioni	//	Bianchi Industry attualmente non ha formalizzato processi a riguardo
	S3-4 – Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni	Persone - Comunità e territorio	
	S3-5 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	//	Bianchi Industry attualmente non ha formalizzato obiettivi a riguardo
Standard ESRS	Descrizione	Sezione del documento	Note
ESRS S4 Consumatori ed utilizzatori finali	S4-1 – Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali	Bianchi Industry	
	S4-3 – Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni	Bianchi Industry	
Standard ESRS	Descrizione	Sezione del documento	Note
ESRS G1 Condotta delle imprese	G1-1 – Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	Governance	
	G1-2 – Gestione dei rapporti con i fornitori	Governance - Fornitori	
	G1-3 – Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva		Nel periodo rendicontato non sono presenti incidenti confermati di corruzione e non sono state indette azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche
	G1-4 – Casi di corruzione attiva o passiva		Nel periodo rendicontato non sono presenti incidenti confermati di corruzione e non sono state indette azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche

Report Sostenibilità 2024



Corso Africa 2/3/9
24040 Zingonia (BG)

Con il supporto metodologico di



Questo report è stato stampato su carta ecologica di elevata qualità 100% FSC

www.bianchiindustry.com

